

PDAC 2020

Imagen y Posicionamiento de la Minería Peruana

Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

Abril 2020



Índice



Resumen Ejecutivo



PDAC



Ficha Técnica



Resultados (Posicionamiento y Satisfacción de servicios ofrecidos)



Conclusiones y Recomendaciones

Resumen Ejecutivo

- **Posicionamiento:**

La recordación espontánea de la minería peruana es del 85%, lo que indica su buen posicionamiento.

- **Decisión de invertir:**

Más del 50% de los encuestados aumentó su decisión de invertir en la minería peruana luego del PDAC, evidenciando el impacto positivo de la participación de la delegación peruana.

- **Nivel de las acciones de la delegación peruana:**

Los servicios brindados por la delegación peruana fueron reportados con niveles altos de satisfacción, demostrando una exitosa participación durante la convención minera PDAC 2020 que se realizó del 1 al 4 de marzo. El PERU DAY alcanzó el 63.8%, el CEO LUNCHEON el 56.6% y el STAND DE PERÚ obtuvo el 71.1% de satisfacción con respecto a los servicios ofrecidos por nuestra delegación.

¿Qué es el PDAC?

Desde 1932 el PDAC es la **comunidad líder en exploración y desarrollo de minerales de Canadá**, con más de **7,500 miembros** individuales y corporativos en todo el mundo.

La trascendencia de la convención “Prospectors and Developers Association of Canada - PDAC 2020”, radica en ser la principal **plataforma internacional que promueve la discusión, exhibición y análisis de proyectos mineros y exploraciones** en diversas partes del mundo.



¿Quiénes asisten al PDAC?



Ficha técnica de la encuesta

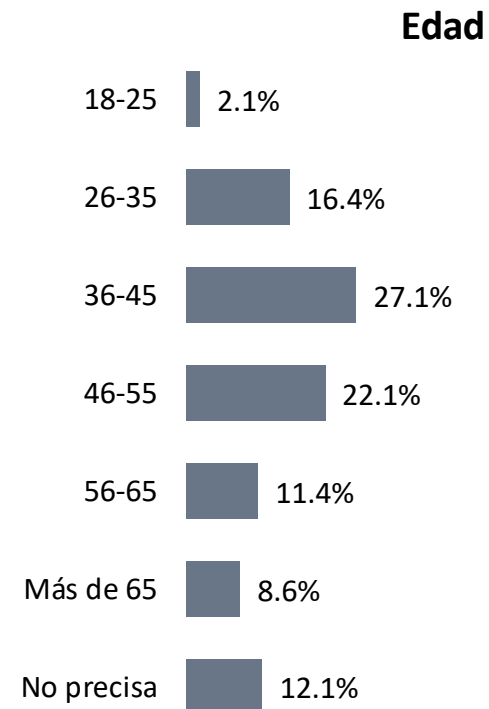
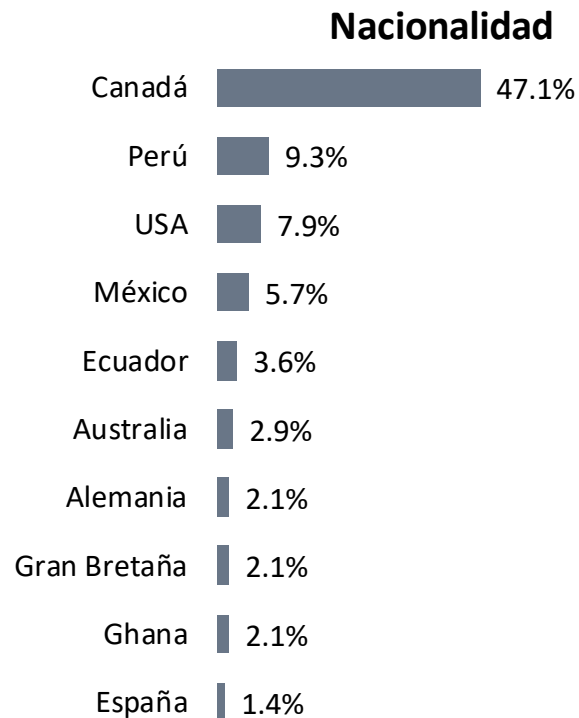
- **Universo:** Asistentes a la convención minera PDAC 2020 que tuvo lugar en Toronto Canadá, del 1 al 4 de Marzo, con asistencia de “Decision Makers” en inversiones mineras de diversas nacionalidades.
- **Metodología:** CASI / CAWI, se hicieron encuestas presenciales y online, auto aplicadas.



- **Método de muestreo:** Se aplicaron encuestas por barrido en todos los eventos donde estuvo presente la delegación peruana. Asimismo, se enviaron encuestas por mailing al primer grupo de asistentes registrados por nuestra delegación.
- **Tamaño y características de la muestra:** Se procesaron en total 140 encuestas, de las cuales 123 se hicieron de manera presencial y 17 adicionales en online.
- **Fechas para la recolección de información:** El trabajo de recolección de la información se realizó entre Marzo y Abril del 2020.

Características de los encuestados

- Los participantes fueron adultos mayores con cargos ejecutivos, en un 90% extranjeros, principalmente de Canadá.
- Los informantes son de distintas nacionalidades y de distintos grupos de edad, concentrándose entre los 36 y 55 años.

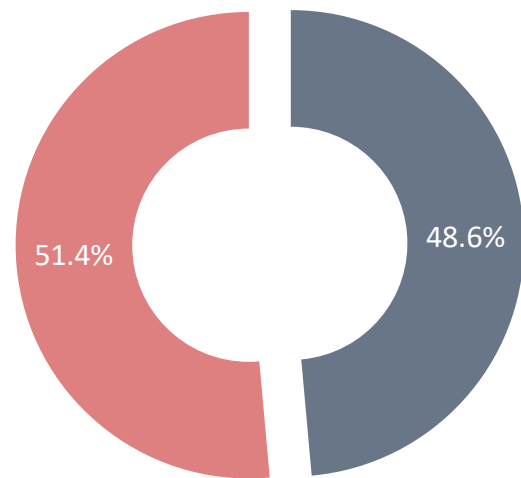


*Base: 140 encuestas.
Total 100%.*

Características de las empresas

- Aproximadamente el 50% de empresas representadas tienen inversiones mineras en el Perú actualmente.
- El 90% de empresas tienen inversiones en más de un país, concentrándose en su mayor parte en aquellas que invierten en un rango de uno a cinco países.

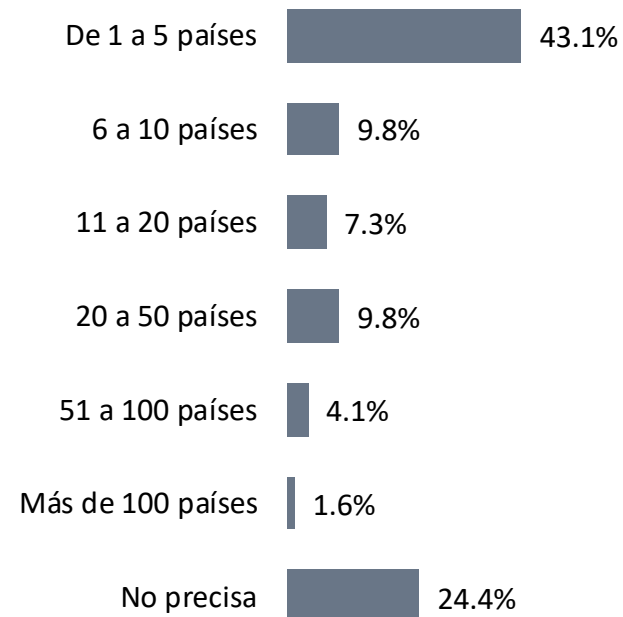
¿Actualmente tiene inversiones mineras en el Perú?



Base: 140 encuestas
Total 100%.

■ Sí ■ No

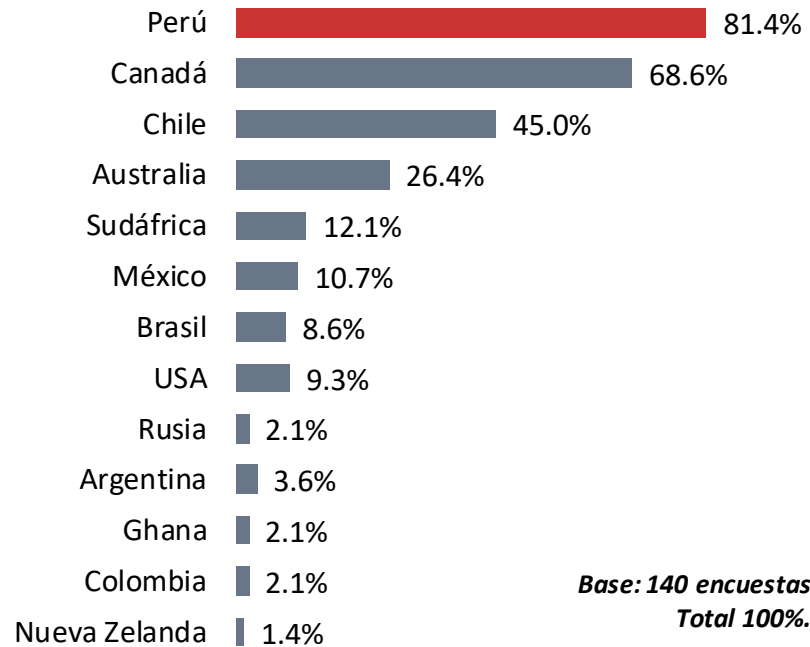
Número de países donde opera su compañía



Base: 140 encuestas
Total 100%.

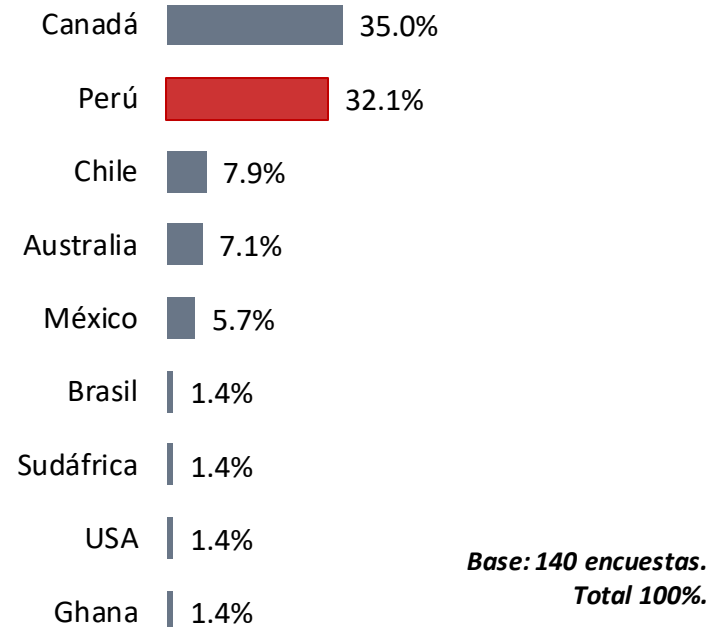
Posicionamiento de la Minería Peruana

¿Podría mencionar los tres principales países que le vienen a la mente cuando piensa en minería?



El 81% de encuestados considera a Perú como uno de los 3 principales países de destino para la inversión minera, siendo el país con mayor recordación espontánea.

... De estos, ¿cuál considera el más importante?



El 32% de encuestados considera a Perú como el principal destino para la inversión en minería, ubicándose en el 2do puesto de la tabla, luego de Canadá.

Posicionamiento de la Minería Peruana

¿Actualmente en qué grado considera a Perú como destino para la inversión minera?



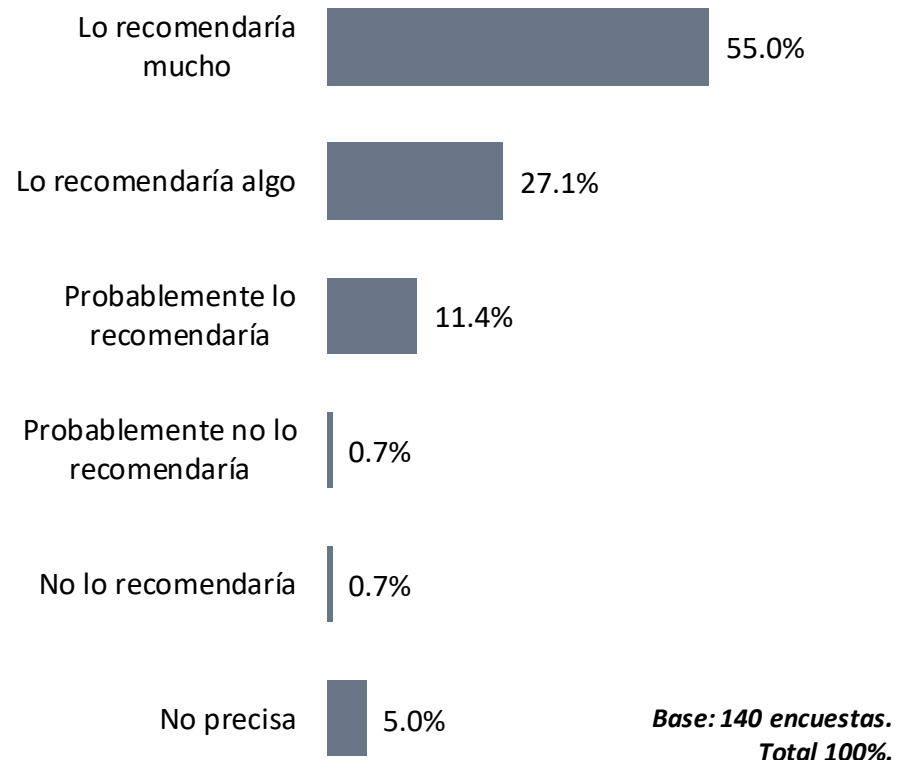
El 81% de encuestados consideran de manera importante a Perú como un destino para la inversión en minería.

El 61% consideraría mucho invertir en la minería peruana.

El nivel total de recomendación hacia nuestra minería está por encima del 90% .

Posicionamiento de la Minería Peruana

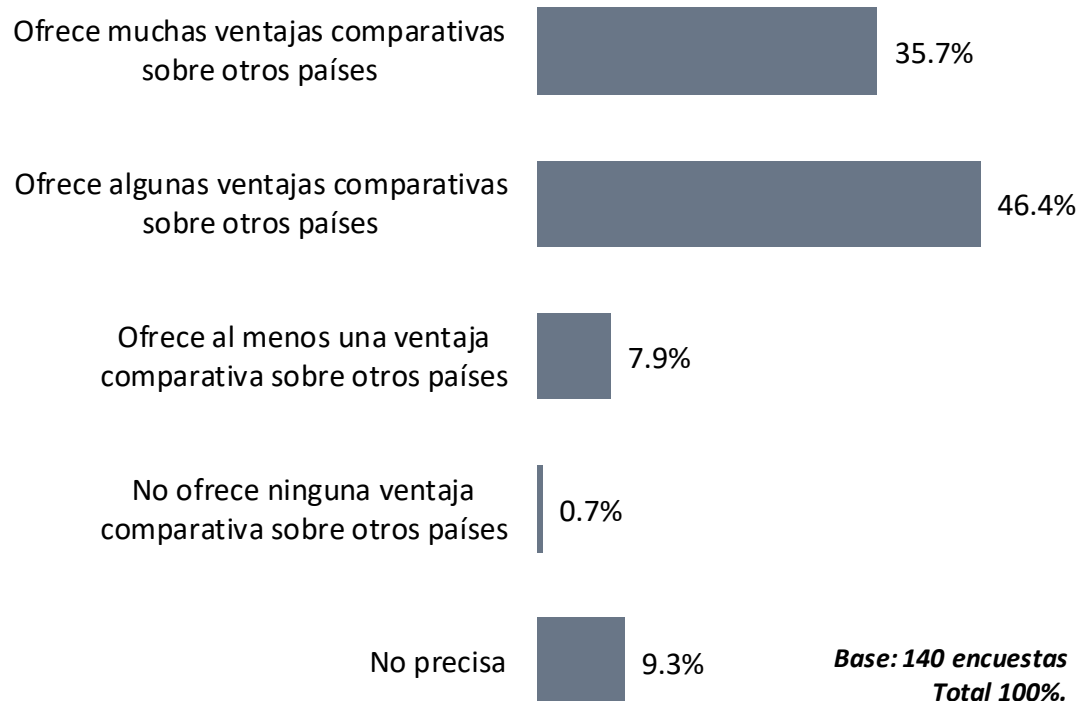
¿Actualmente en qué grado recomendaría a Perú como destino para la inversión minera?



La recomendación para invertir en el sector minero de Perú está en un 94%, con un Top2box del 82%.

Posicionamiento de la Minería Peruana

¿Actualmente en qué grado el Perú ofrece ventajas comparativas como destino para la inversión minera?



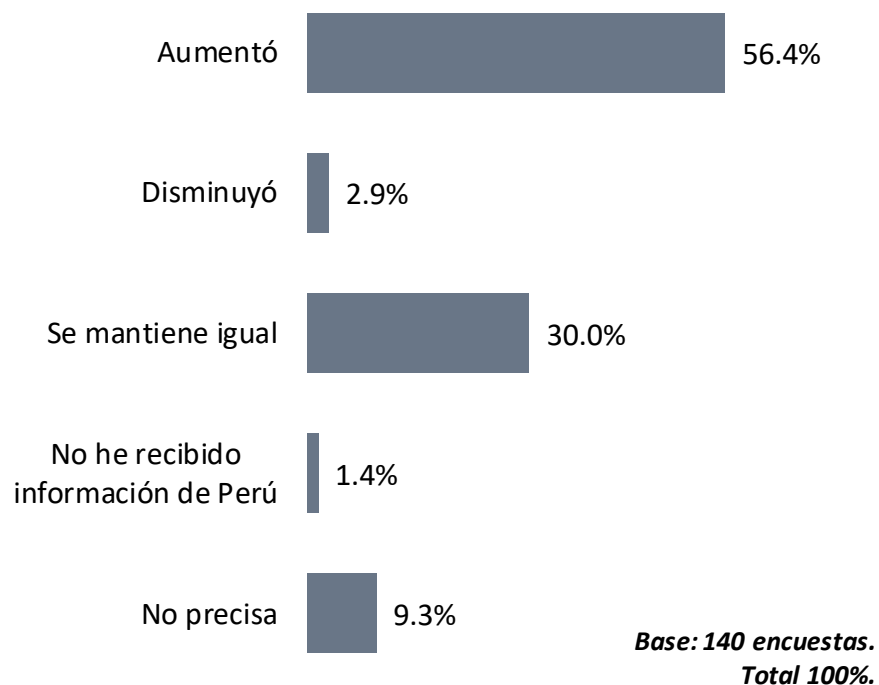
Casi el 90% de encuestados consideran que el Perú tiene una o muchas ventajas para invertir en el sector minero.

El 36% de respuestas indican que la minería peruana ofrece muchas ventajas para la inversión.

Posicionamiento de la Minería Peruana

Luego de recibir información sobre la minería peruana en la convención PDAC 2020

¿Usted ... en su intención de invertir o seguir invirtiendo en el Perú?



Más del 55% de encuestados aumentó su intención de invertir en el Perú.

Se registró un 30% de empresarios mineros que mantienen su proyección de invertir en nuestro país.

Posicionamiento de la Minería Peruana

Sugerencias adicionales para la promoción y difusión de la minería peruana



*Base: 140 encuestas.
Total 100%.*

En el Top 10 de sugerencias, figuran temas recurrentes como la tramitología para la obtención de permisos ambientales, el diálogo con las comunidades y la participación activa del gobierno en el acompañamiento a la inversión minera, entre otros.

También se sugieren mejoras en aspectos como la cooperación internacional relacionada al sector minero y con menor énfasis la inversión en investigación.

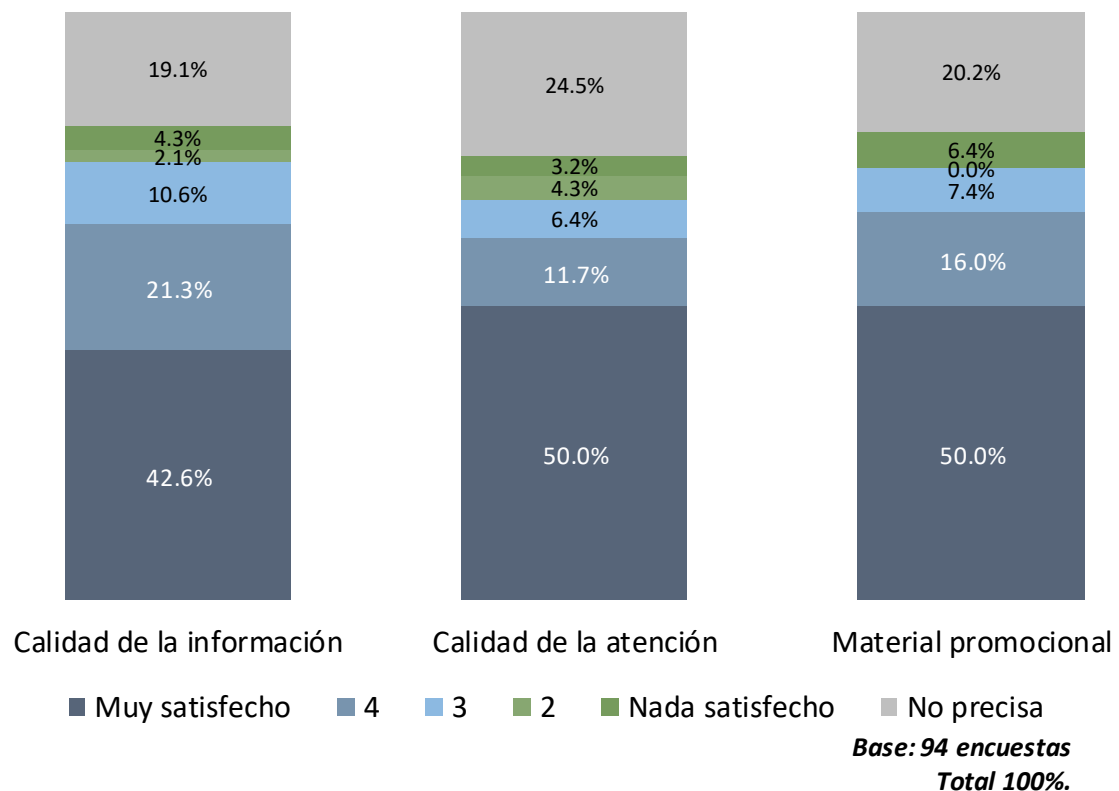
Satisfacción de Servicios brindados

¿Cómo calificaría los servicios recibidos respecto de ... en el PERU DAY?



El 63.8% de los que asistieron al PERU DAY manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos respecto de los servicios brindados por la delegación peruana.

El TopBox de satisfacción fue mayor al 40% en los ítems evaluados.



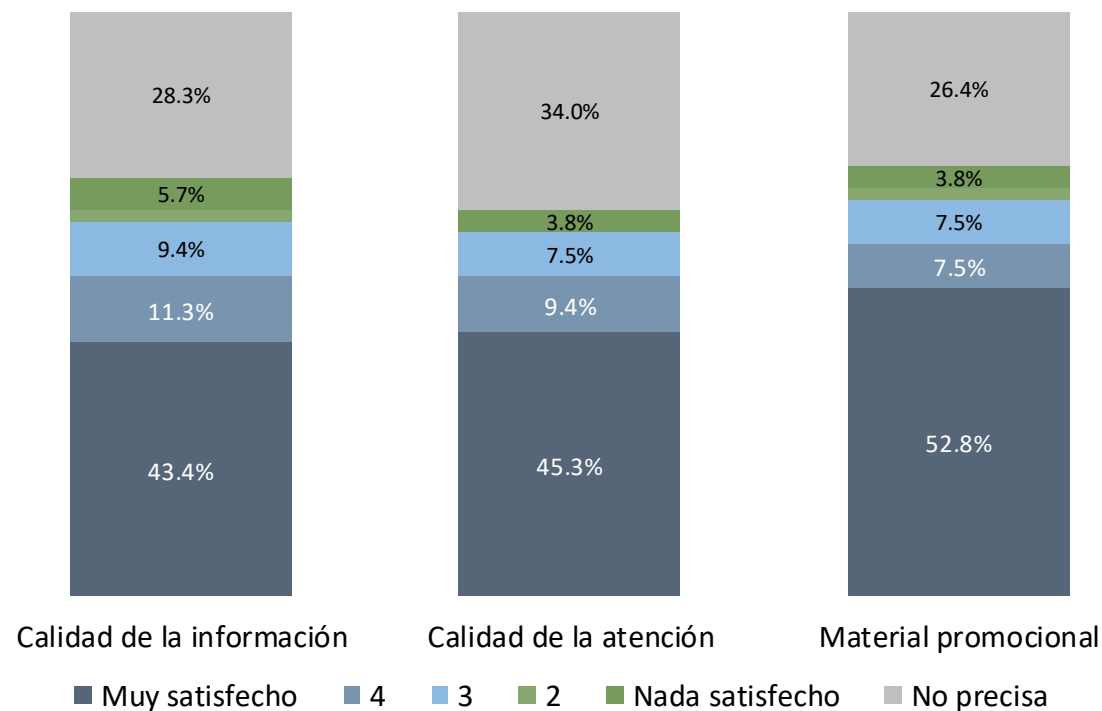
Satisfacción de Servicios brindados

¿Cómo calificaría los servicios recibidos respecto de ... en el PERÚ CEO LUNCHEON?



El 56.6% de los encuestados manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos respecto de los servicios ofrecidos en el PERÚ CEO LUNCHEON.

El TopBox de satisfacción fue mayor al 40% en los ítems evaluados.



Base: 53 encuestas
Total 100%.

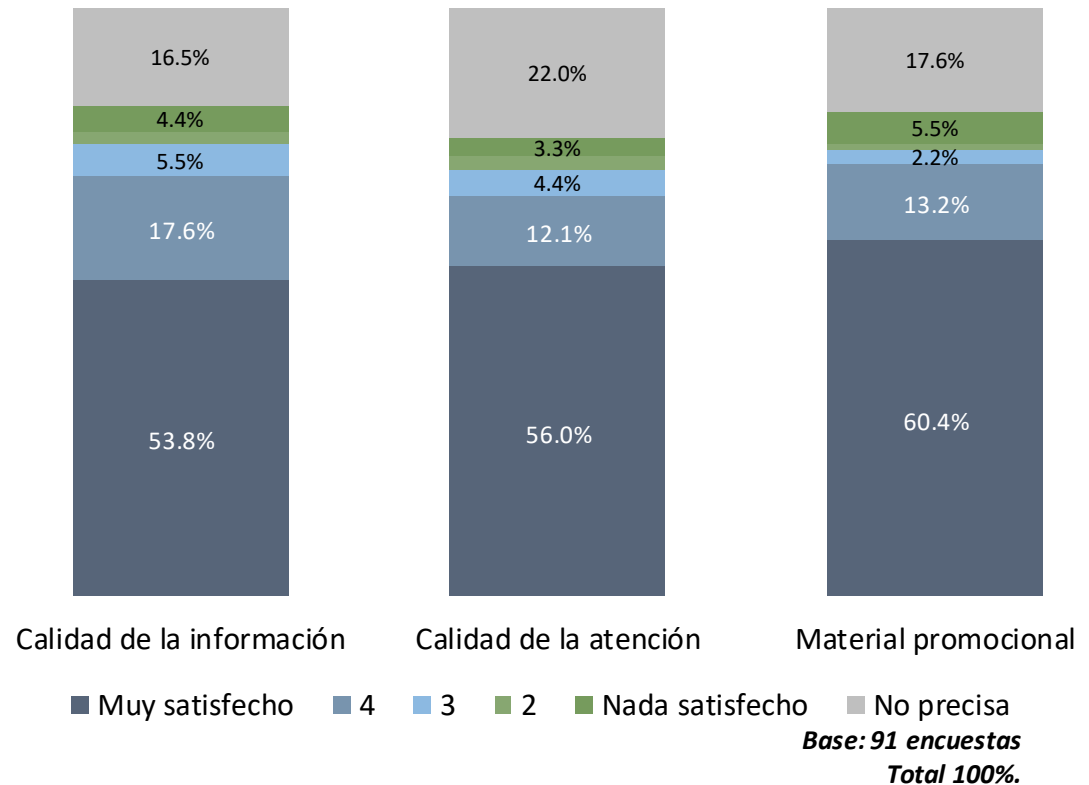
Satisfacción de Servicios brindados

¿Cómo calificaría los servicios recibidos respecto de ... en el STAND DE PERÚ?



Entre aquellos que visitaron el STAND DE PERÚ, el 71.1% de los encuestados manifestaron estar satisfechos o muy satisfechos respecto de los servicios recibidos.

El TopBox de satisfacción fue mayor al 50% en los ítems evaluados.

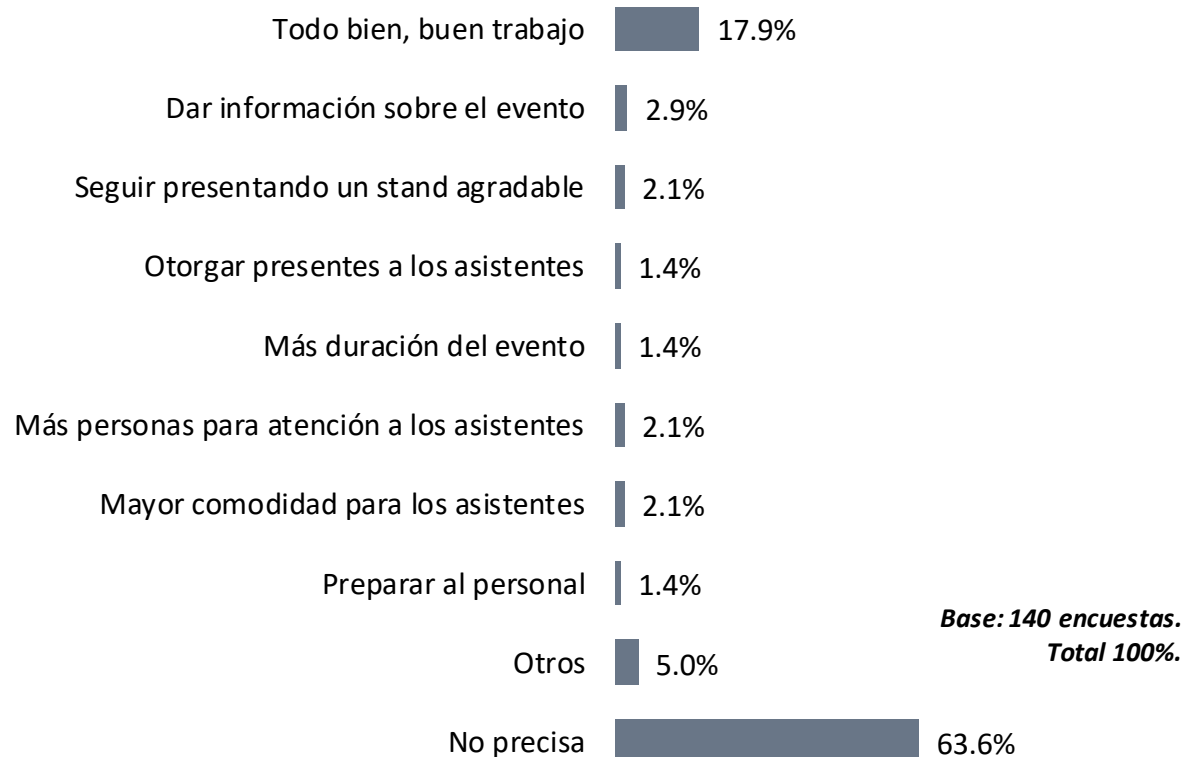


Satisfacción de Servicios brindados

Sugerencias adicionales para mejorar los servicios brindados por la delegación peruana

Las principales recomendaciones para la mejora de los servicios brindados por la delegación peruana van orientadas a la mayor difusión del evento y la continuidad en la presentación del stand.

Por otro lado, se agruparon algunas menciones como “mayor información sobre el inventario minero” y “mayor presencia de representantes del sector minero”.



Conclusiones

- La recordación espontánea de la minería peruana es del 85%, lo que indica su buen posicionamiento.
- Alrededor de 1/3 de los encuestados considera a Perú como su principal destino de inversión en minería.
- Los niveles de consideración y recomendación hacia la minería peruana son del 80%, esto significa que su nivel de conversión es de casi el 100%, un indicador bastante positivo.
- Casi el 90% de encuestados considera que hay una o más ventajas para invertir en la minería peruana.
- Más del 50% de los encuestados manifiesta que aumentó su decisión de invertir en la minería peruana luego del PDAC, evidenciando el impacto positivo de nuestra participación en la convención 2020.

Conclusiones

- Sobre los niveles de satisfacción de los servicios brindados por la delegación peruana, estos fueron reportados con niveles altos, demostrando una exitosa participación durante la convención minera PDAC 2020.
- De acuerdo a los eventos celebrados por nuestra delegación, los niveles altos de satisfacción alcanzaron porcentajes del 63.8% para el PERU DAY y de 56.6% para el PERÚ CEO LUNCHEON.
- Además, el 71.1% que visitó el STAND DE PERÚ se manifestó como muy satisfecho o satisfecho respecto de los servicios recibidos.
- La calidad de la información fue el ítem menos favorecido en la evaluación de los servicios brindados por el equipo peruano.

Recomendaciones

- **Para el mejor posicionamiento de la minería Peruana:**

Las recomendaciones pasan por las mejoras en el diálogo con las comunidades y el acompañamiento del Estado para la actividad minera principalmente. Otro factor importante viene ligado a la estabilidad del marco legal relacionado con la minería, el cual debe terminar de ser revisado y establecido hacia los siguientes años.

- **Para mejorar la atención de la delegación Peruana:**

Si bien es cierto se ha puesto de manifiesto la satisfacción mayoritaria de los que recibieron algún tipo de servicio, hay espacio para las mejoras en la calidad de la información (con menciones sobre mayor disposición de mapas y temas relacionados al inventario minero), también se mencionaron necesidades relacionadas con mayor presencia de “actores” del sector minero peruano, con la capacidad técnica y experiencia para orientar a los inversionistas asistentes a la convención.



Gracias

Oficina de Estrategia de Imagen y Marca País

