CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

NUEVOS CURSOS VIRTUALES Y CERTIFICACIONES

NUEVO

- **Digital Marketing**
- **Project Management**
- **Business Analysis**
- **Financial Analysis & Investment Management**
- **Human Resources**
- **Business Innovation**
- **Leadership Essentials**
- **Marketing**
- **Entrepreneurship**

2021

camaracanadape

CamaraCanadaPeru/

Cámara-de-comercio-canadá-perú

2021

CURSOS VIRTUALES Y CERTIFICACIONES DIRIGIDOS A

- **Alumnos de últimos ciclos de pregrado, que desean profundizar sus conocimientos sobre un tema o curso de su interés profesional.**

- **Profesionales que desean especializarse en un área específica para el crecimiento de su carrera.**

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

LA EDUCACIÓN EN CANADÁ

4to país en liderar el ranking PISA* 2018

*Programme for International Student Assessment

País con altos estándares académicos

Bajo costo de vida y de matrículas para estudiantes internacionales, en comparación con EE.UU. y Reino Unido

Educación de calidad reconocida internacionalmente

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

BENEFICIOS PARA LOS ALUMNOS INSCRITOS

- Llevar un curso virtual con las instituciones educativas con mayor prestigio de Canadá.
- Al finalizar el curso virtual obtendrá dos certificados: por la institución educativa y por la CCCP.
- Oportunidad de complementar estudios con un curso presencial, una vez culminado el curso virtual.
- Opción de tomar cursos individuales o completar una certificación en el tema que elija (para obtener una certificación, deberá completar todos los cursos individuales que indica la certificación en el índice).

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF CALGARY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Digital Marketing

N1. Foundations of Digital Marketing — Pág. 10

N2. Digital Content Management — Pág. 10

N3. Digital Social Platforms — Pág. 11

N4. Digital Marketing Analysis — Pág. 11

N5. Digital Promotion and Optimization — Pág. 12

NORTHERN ALBERTA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Project Leadership

N1. Project Management Essentials — Pág. 15

N2. Productivity and Continuous Improvement — Pág. 15

N3. Team-Building & Facilitation — Pág. 16

N4. Project Charter Development — Pág. 16

N5. Project Schedule Management — Pág. 17

N6. Project Management Tools — Pág. 17

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

NORTHERN ALBERTA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Project Management

N1. Project Cost Management — Pág. 20

N2. Project Communications Management — Pág. 20

N3. Project Risk Management — Pág. 21

N4. Project Quality Management — Pág. 21

N5. Project Procurement Management — Pág. 22

N6. Project Human Resource Management — Pág. 22

UNIVERSITY OF TORONTO

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Business Analysis

N1. Foundations of Business Analysis — Pág. 25

N2. Leadership in Business Analysis — Pág. 25

N3. Business Analysis Tools & Techniques — Pág. 26

N4. Business Analysis Essentials I: Analyze, Model, Design and Deliver — Pág. 26

N5. Business Analysis Essentials II: Assess, Manage and Measure — Pág. 27

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF TORONTO

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Financial Analysis & Investment Management

N1. Economics: An Introduction — Pág. 30

N6. Corporate Finance & Performance Analysis — Pág. 30

N2. Capital Markets, Asset Valuation & Portfolio Management — Pág. 31

N3. Value-Investing Strategies & Fundamental Analysis — Pág. 31

N4. Technical Analysis of Financial Markets — Pág. 32

N5. Quantitative Methods for Business Management — Pág. 32

Certificate in Human Resources

N1. Organizational Behaviour — Pág. 35

N2. Human Resources Management — Pág. 35

N3. Recruitment & Selection — Pág. 36

N4. Compensation — Pág. 36

N5. Training & Development — Pág. 37

N6. Occupational Health & Safety — Pág. 37

N7. Industrial/Labour Relations — Pág. 38

N8. Human Resources Planning — Pág. 38

N9. Financial & Management Accounting — Pág. 39

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF TORONTO

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Courses in Business Innovation

N1. Designing Innovative Business Cases — Pág. 43

N2. Leading Innovation & Managing Development — Pág. 43

N3. Systemizing Innovation — Pág. 44

Certificate in Leadership Essentials

N1. Understanding & Managing Conflict — Pág. 46

N2. Conflict Management Skills — Pág. 46

N3. Critical Thinking: Essentials — Pág. 47

N4. Critical Thinking: Advanced — Pág. 47

N5. The DNA of Top Performers — Pág. 48

N6. The DNA of Highly Effective Teams — Pág. 48

N7. Managing People: Essentials — Pág. 49

N8. Managing People: Advanced — Pág. 49

N9. Be an Effective Negotiator — Pág. 50

N10. Powerful Negotiation Skills — Pág. 50

N11. Win with Strategy — Pág. 51

N12. Strategy in Turbulent Times — Pág. 51

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF TORONTO

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

Certificate in Marketing

N1. Marketing: An Introduction — Pág. 56

N2. Strategic Customer Relationship Management and Sales — Pág. 56

N3. Foundations of Digital Strategy and Marketing Management — Pág. 57

N4. Foundations of Marketing Research — Pág. 57

N5. Foundations of Digital Communications Strategy & Social Media — Pág. 58

N6. Foundations of Advertising — Pág. 58

Certificate in Entrepreneurship

N1. Foundations in Entrepreneurial Management — Pág. 61

N2. Market Intelligence & Customer Discovery — Pág. 61

N3. Business Model Design — Pág. 62

N4. Marketing & Sales for Entrepreneurs — Pág. 62

N5. Building & Managing Your Team — Pág. 63

N6. Finding & Managing Financing — Pág. 63

UNIVERSITY OF CALGARY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Digital Marketing

N1. Foundations of Digital Marketing

Este curso es una introducción a los fundamentos del marketing digital. Se introducirá a los estudiantes al compromiso digital para aumentar el conocimiento de branding, crear clientes potenciales y, en última instancia, impulsar el comportamiento de compra. El curso presentará herramientas y técnicas líderes. También se discutirá los efectos del marketing digital en los medios tradicionales.

N2. Digital Content Management

Este curso explorará los principios de la planificación y gestión del desarrollo de contenido en el espacio digital con una aplicación moderna para aprovechar las capacidades de branding. Al utilizar las mejores prácticas de los canales de marketing tradicionales, los estudiantes obtendrán una descripción general de cómo planificar las comunicaciones digitales que sean efectivas y relevantes para la audiencia. Los estudiantes podrán evaluar el contenido y el uso efectivo de herramientas de marketing digital interactivo en todas las plataformas conocidas.

Mayor información en la página 13

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF CALGARY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Digital Marketing

N3. Digital Social Platforms

En este curso, los estudiantes explorarán cómo las redes sociales han cambiado profundamente la comunicación profesional y personal. Podrá aplicar estrategias y métodos para administrar eficazmente esta comunicación para optimizar sus campañas de marketing y así atraer y retener a clientes. A través de discusiones, identificará las mejores prácticas y los beneficios de establecer una estrategia de redes sociales dentro de su negocio.

N4. Digital Marketing Analysis

Existe una gran importancia en las decisiones de marketing basadas en el análisis de datos para comprender mejor el comportamiento del consumidor. En este curso, se explorara las últimas herramientas, tácticas y canales analíticos del marketing digital. También aprenderá técnicas específicas en varias plataformas que pueden aplicarse a su propia organización.

Mayor información en la página 13

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF CALGARY

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Digital Marketing

N5.

Digital Promotion and Optimization

Este curso ayudará a los estudiantes a implementar métricas, análisis y métodos involucrados en la promoción digital. Se explorarán tanto los medios de pago como los orgánicos, y los estudiantes podrán comparar y contrastar los beneficios de ambos. Este curso explorará cómo incorporar la optimización de motores de búsqueda y el marketing de motores de búsqueda en una estrategia de marketing digital.

Mayor información en la página 14

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF CALGARY

INVERSIÓN 2021

Digital Marketing

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 475.00	USD 475.00
DURACIÓN	20 HORAS	20 HORAS
INICIO	Del 07-set. Al 25-oct.	Del 26-oct. Al 13-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 475.00	USD 475.00
DURACIÓN	20 HORAS	20 HORAS
INICIO	Del 05-oct. Al 22-nov.	Del 07-set. Al 25-oct.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2021

Digital Marketing

CURSO N5

INVERSIÓN	USD 475.00
DURACIÓN	20 HORAS
INICIO	Del 26-oct. Al 13-dic.
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

Digital Marketing

INVERSIÓN TOTAL **USD 2376.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

NAIT

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

Project Leadership

N1. Project Management Essentials

La gestión de proyectos es una acción necesaria para crear un producto, servicio o resultado único. Al finalizar este curso, podrá entender la complejidad de la función de gestión de proyectos, incluyendo conocimientos necesarios de los procesos y desafíos esenciales, junto con la planificación estratégica empresarial y el rol esencial de un Director de Proyectos.

N2. Productivity and Continuous Improvement

Los gerentes de proyectos están enfocados en organizar recursos y liderar equipos para completar proyectos que aporten valor a las partes interesadas. Al completar este curso, podrá aplicar los principios de productividad para mejorar la eficacia y eficiencia de la gestión de proyectos. También, podrá identificar las barreras existentes de productividad y describir cómo construir relaciones de cooperación que fomenten la productividad, brindando retroalimentación a los miembros del equipo.

Mayor información en la página 18

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

NAIT

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

Project Leadership

N3. Team-Building & Facilitation

Los equipos exitosos conducen a proyectos exitosos. Al completar este curso, podrá aplicar estrategias junto con herramientas para construir y liderar equipos de alto rendimiento. También, podrá aplicar métodos para que su equipo este enfocado hacia el logro de resultados del proyecto.

N4. Project Charter Development

Este curso esta enfocado en dar inicio un proyecto mediante el desarrollo de un documento de estatuto para definir los parámetros del proyecto, beneficios, entregables clave, supuestos, riesgos y limitaciones, junto con el presupuesto, organización y estructuras de gobierno. Por último, podrá implementar procedimientos formales de aceptación, control de cambios de alcance y verificación del proyecto.

Mayor información en la página 18

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

NAIT

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

Project Leadership

N5. Project Schedule Management

Llevar los proyectos a tiempo y cumplir con los requisitos de costo y calidad, es uno de los mayores desafíos para los gerentes de proyectos. Al completar el curso, podrá crear un diagrama de red del proyecto y Gantt, con cálculos de indicadores de seguimiento en la ruta crítica de actividades para garantizar la finalización del proyecto planteado.

N6. Project Management Tools

Durante el curso podrá aplicar técnicas de programación de proyectos, administrar los recursos y realizar un seguimiento del progreso. También podrá aplicar tareas, bosquejo del proyecto, establecer tareas, trabajar con calendarios y describir otros recursos de programación; así como, los desafíos y las soluciones para trabajar con múltiples proyectos.

Mayor información en la página 19

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2021

Project Leadership

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 09-ag. Al 10-ag.	Del 12-ag. Al 13-ag.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 16-ag. Al 17-ag.	Del 19-ag. Al 20-ag.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2021

Project Leadership

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 23-ag. Al 24-ag.	Del 26-ag. Al 27-ag.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

Project Leadership

INVERSIÓN TOTAL **USD 3214.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

NAIT

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

Project Management

N1. Project Cost Management

Una gran parte del rol del director de proyecto es administrar el presupuesto y planificar los posibles riesgos financieros. Al completar este curso, podrá desarrollar un presupuesto y monitorear el desempeño de su proyecto. Este curso también le proporcionará las competencias para reconocer y administrar las tasas de mano de obra, de gastos generales, los conceptos de inversión de capital, los fondos de contingencia / reserva y las compras / adquisiciones para garantizar su proyecto dentro del presupuesto.

N2. Project Communications Management

La gestión exitosa de proyectos requiere comunicaciones claras y abiertas entre todas las partes interesadas. La planificación sistemática, la aplicación, evaluación y mejora constante de la comunicación es esencial para el éxito de su proyecto. Este curso le proporcionará esas habilidades y podrá desarrollar y administrar un plan de comunicaciones en cada etapa clave del ciclo de vida del proyecto, así garantizando que el proyecto esté a tiempo y dentro del presupuesto. El plan definirá quién envía y recibe información específica, cuándo se comparte esa información y qué canales se utilizarán para entregar la información.

Mayor información en la página 23
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

NAIT

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

Project Management

N3. Project Risk Management

Al completar este curso, usted podrá identificar, evaluar, documentar y desarrollar respuestas para gestionar los riesgos de su proyecto. Comprender el riesgo es uno de los componentes más críticos y la correcta gestión implementará un plan eficaz de respuesta y control a los riesgos. Al final de este curso, podrá identificar y analizar sistemáticamente el riesgo del proyecto y responder en consecuencia.

N4. Project Quality Management

¡Conozca el significado real de la Gestión de la Calidad de Proyectos!
Podrá planificar, asegurar y controlar la calidad de los proyectos, aplicará conceptos de control de calidad, planificación y mejora continua. Describirá los procesos críticos necesarios para garantizar que se cumplan todos los objetivos del proyecto y podrá aplicar herramientas para resolver problemas, cómo enfocarse en crear un entorno de calidad, así como las relaciones entre los diferentes sistemas de gestión de calidad.

Mayor información en la página 23
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

N5. Project Procurement Management

¿Está familiarizado con las negociaciones de contratos?
Las negociaciones de contratos son un elemento crítico en la gestión de proyectos, que abarcan qué adquirir y cuándo. Al final de este curso, podrá describir los principales procesos utilizados, incluyendo la planificación, solicitudes, selección de fuentes, administración de contratos y cierre de contratos.

N6. Project Human Resource Management

La capacidad de dirigir, gestionar, motivar y organizar a las personas es fundamental para el éxito de proyectos. En este curso desarrollará las habilidades necesarias para planificar de manera efectiva las responsabilidades del personal y la organización de informes. También podrá abordar los procesos de dotación de personal, incluida la evaluación del trabajo, la contratación de personal, la orientación del proyecto, el establecimiento de objetivos del personal y la gestión del desempeño.
Completara el curso desarrollando aun más las estrategias de liderazgo necesarias para motivar al personal y desarrollar un equipo con el objetivo de resolver conflictos y ayudar a su equipo a gestionar el cambio.

Mayor información en la página 24
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

INVERSIÓN 2021

Project Management

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 07-set. Al 16-set.	Del 9-set. Al 10-set.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 01-set. Al 22-set.	Del 29-set. Al 20-oct.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2021

Project Management

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 536.00	USD 536.00
DURACIÓN	14 HORAS	14 HORAS
INICIO	Del 27-oct. Al 17-nov.	Del 22-jul. Al 23-jul.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

Project Management

INVERSIÓN TOTAL **USD 3214.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Business Analysis

N1. Foundations of Business Analysis *

¿Interesado en resolver problemas comerciales? Si estás considerando una carrera en análisis de negocios o si ya eres analista de negocios y deseas actualizar tus habilidades para estar listo para el siguiente paso, este curso es para ti. Aprenderás los fundamentos de análisis empresarial, el arte y la ciencia de evaluar las necesidades y ofrecer soluciones que funcionen para los clientes. Utilizando la combinación entre la teoría y práctica, este curso presentará las técnicas clave utilizadas en la actualidad.

N2. Leadership in Business Analysis

En este curso aprenderá el uso de las herramientas y técnicas identificadas en el contenido de la Guía BABOK® v3 y del PMI *Professional in Business Analysis* (PMI-PBA®), lo que le permitirá brindar mayor valor a su organización.
Perfeccionará sus habilidades de líder, haciendo del *Business Analysis* (BA) un agente para lograr sus objetivos como líder.

* Usted puede escoger llevar el curso N1 o los DOS cursos N4 y N5, para poder completer la certificación de*Business Analysis*

Mayor información en la página 28
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Business Analysis

N3.

Business Analysis Tools & Techniques

Este curso le enseñará las herramientas y técnicas identificadas en el contenido de la Guía BABOK® v3 y del PMI Professional in Business Analysis (PMI-PBA®), lo que le permitirá brindar más valor a su organización.
Aprenda las herramientas, técnicas y habilidades necesarias para tener éxito en el análisis empresarial. Descubrirá cómo definir el alcance, los requisitos en los clientes, y proporcionar la entrega exitosa de la solución. Además, implementará la solución de las demandas del rendimiento de la empresa en sus soluciones, utilizando criterios de aceptación, evaluación, y métricas e indicadores clave de rendimiento (KPI).

N4.

Business Analysis Essentials I: Analyze, Model, Design and Deliver

En este curso podrá obtener una base sólida en la teoría y la práctica del análisis empresarial; desde los fundamentos básicos hasta las mejores prácticas actuales. Aprenderá a obtener, analizar y modelar requisitos, y a trabajar con equipos multidisciplinarios encargados de diseñar y ofrecer soluciones.
Las competencias desarrolladas y evaluadas en este curso incluyen:

- Comprensión del papel del analista empresarial
- El uso de *Business Analysis Body of Knowledge* (BABOK)
- Técnicas de obtención de colaboración
- Analizar, especificar, modelar, validar y verificar requisitos

Mayor información en la página 28
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Business Analysis

N5.

Business Analysis Essentials II: Assess, Manage and Measure

En este curso aplicará lo aprendido sobre los conceptos del *Business Analysis;* podrá evaluar las necesidades comerciales hasta administrar los requisitos a lo largo del ciclo de vida del proyecto. Aprenderá a planificar el trabajo con precisión, utilizando las técnicas más adecuadas y a medir y evaluar el desempeño. Explorará el mundo de las prácticas comerciales ágiles y se encontrará preparado para ofrecer valor a su organización, ayudándola a alcanzar su máximo potencial.

Mayor información en la página 29

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Business Analysis

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 738.00	USD 738.00
DURACIÓN	36 HORAS	36 HORAS
INICIO	Del 07-set. Al 28-nov.	Del 07-set. Al 28-nov.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 738.00	USD 575.00
DURACIÓN	36 HORAS	6 SESIONES
INICIO	Del 07-set. Al 28-nov.	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Business Analysis

CURSO N5

INVERSIÓN	USD 575.00
DURACIÓN	18 HORAS
INICIO	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

Business Analysis

INVERSIÓN TOTAL **USD 3365.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Financial Analysis & Investment Management

N1. Economics: An Introduction

Este curso cubre los temas de microeconomía y macroeconomía, con ejemplos de la vida real y casos de estudios. Adquirirá una visión amplia de las teorías económicas y su aplicación en situaciones actuales. Al finalizar el curso, obtendrá una comprensión de los conceptos, teorías y metodologías económicas y sabrá cómo aplicarlos en situaciones de mercado y políticas.

N6. Corporate Finance & Performance Analysis

El flujo de caja y el costo de capital son factores importantes a la hora de tomar decisiones de inversión. En este curso aprenderá las herramientas esenciales para realizar el análisis y la gestión financiera corporativa. Los temas que se incluyen en el curso son: costo y presupuesto de capital, estimación de flujo de efectivo, el impacto del apalancamiento, estructura de capital óptima, política de dividendos y el análisis avanzado de estados financieros.

Mayor información en la página 33
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Financial Analysis & Investment Management

N2. Capital Markets, Asset Valuation & Portfolio Management *

Este curso es útil para los profesionales de la industria de inversiones,. Aprenderá a utilizar herramientas de valoración de activos, incluyendo acciones, deuda, mercados de derivados, bienes raíces y capital de riesgo. El curso también cubre los principios de la fusión de diferentes inversiones en la gestión de carteras, incluyendo el establecimiento de inversiones, la política de inversión y la asignación de activos.

N3. Value-Investing Strategies & Fundamental Analysis *

Seleccionar acciones sólidas basadas en datos fundamentales es el primer paso para construir una cartera exitosa. Este curso aplica casos de estudios, debates y presentaciones para enseñar cómo encontrar empresas infravaloradas en función de sus valores intrínsecos estimados. Aprenderá a calcular el precio objetivo de una acción y redactar un informe de investigación de acciones. Estudiará las estrategias utilizadas por leyendas como Warren Buffett y Benjamin Graham.
El curso se basará en la investigación para construir una base de datos de posibles inversiones.

*Para obtener la certificación en Financial Analysis & Investment Management solo deberá llevar **1 de los 2** cursos de esta página.

Mayor información en la página 33
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Financial Analysis & Investment Management

N4. Technical Analysis of Financial Markets *

Aprenderá a tomar decisiones comerciales y de inversión a través del análisis técnico. Conocerá sobre patrones de gráficos, indicadores cuantitativos y técnicas de gestión de riesgos, realizando ejercicios de negociación o simulación que utilizan casos reales. Aplicará las técnicas que aprenda utilizando las herramientas de gráficos disponibles.

N5. Quantitative Methods for Business Management *

En el mundo actual competitivo, las buenas decisiones comerciales deben basarse en análisis preciso estadístico. Si puede recopilar e interpretar correctamente los datos que son convincentes, podrá ayudar a su organización a mejorar los procesos operativos, aumentando los ingresos y reteniendo clientes valiosos. En este curso, aprenderá las técnicas esenciales para describir y medir datos, comprenderá los conceptos de probabilidad, explorará métodos de muestreo estándar y pruebas de hipótesis, regresión lineal, correlación, series de tiempo y pronósticos.

*Para obtener la certificación en Financial Analysis & Investment Management solo deberá llevar **1 de los 2** cursos de esta página.

Mayor información en la página 34
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Financial Analysis & Investment Management

	CURSO N1	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 834.00	USD 796.00
DURACIÓN	51 HORAS	42 HORAS
INICIO	SETIEMBRE	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N2	CURSO N3
INVERSIÓN	USD 815.00	USD 763.00
DURACIÓN	48 HORAS	24 HORAS
INICIO	SETIEMBRE	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Financial Analysis & Investment Management

	CURSO N4	CURSO N5
INVERSIÓN	USD 955.00	USD 763.00
DURACIÓN	30 HORAS	39 HORAS
INICIO	SETIEMBRE	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

Financial Analysis & Investment Management

INVERSIÓN TOTAL **USD 4927.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Human Resources

N1. Organizational Behaviour

Las organizaciones tienen que administrar a su personal para lograr buenos resultados comerciales. Este curso ayudará a los profesionales y gerentes de recursos humanos a comprender las prácticas, estructuras organizacionales y otros factores que influyen en el comportamiento de su personal. Los temas del cursos son: prácticas laborales de alto rendimiento, estructuras organizativas, desarrollo de equipos, liderazgo, motivación, compromiso de los empleados, gestión de conflictos, gestión de cambios y toma de decisiones.

N2. Human Resources Management

Human Resources Management (HRM) es fundamental para el éxito de las organizaciones modernas. Este curso de 13 semanas le brinda una descripción general práctica de conceptos, problemas y prácticas clave en todas las áreas de HRM. Incrementará sus conocimientos como profesional de recursos humanos, en temas estratégicos; planificación, contratación y selección; gestión del rendimiento; relaciones laborales y de empleados; compensación y beneficios; equidad y diversidad; salud y seguridad; y HRM en un contexto global.

Mayor información en la página 40
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Human Resources

N3. Recruitment & Selection

Las empresas exitosas deben atraer y contratar a los mejores candidatos. En este curso, estudiará problemas actuales y los procedimientos que utilizan muchas organizaciones para reclutar, retener y evaluar empleados. Verá cómo las organizaciones pueden mejorar el reclutamiento y la selección de personal, y cómo logran los objetivos organizacionales al identificar y emplear a las personas que mejor se adaptan a su cultura corporativa.

N4. Compensation

Las organizaciones exitosas necesitan sistemas de compensación correctamente diseñados y administrados para atraer, retener y motivar a los trabajadores. Este curso le enseñará la teoría y la práctica de la compensación. Aprenderá cómo se diseñan y utilizan los sistemas de compensación para alinear los objetivos individuales con los del la organización. También aprenderá sobre la conexión entre compensación y estrategias comerciales, cómo se determinan los sueldos y salarios, y los problemas en los sistemas de incentivos.

Mayor información en la página 40
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Human Resources

N5. Training & Development

Para competir hoy las organizaciones deben aprender y mejorar constantemente. En este curso, aprenderá cómo la capacitación y el desarrollo efectivos pueden ayudar a lograr los objetivos de su organización. Aprenderá a analizar las necesidades existentes y a diseñar y evaluar programas efectivos que aborden los problemas de desempeño. Explorará enfoques innovadores en el análisis de tareas de equipo y el constante aprendizaje.

N6. Occupational Health & Safety

Obtenga un conocimiento básico sobre temas de: salud y seguridad en el lugar de trabajo, legislación y programas principales. En este curso de 13 semanas, aprenderá a: desarrollar, administrar y mantener políticas y programas que se adapten a las necesidades de salud y seguridad ocupacional, garantizar la salud y la seguridad de los empleados. Otros temas que vera en el curso serán la prevención de accidentes, tardanza y absentismo, políticas de salud física y mental, programas de asistencia al empleado y programas de bienestar.

Mayor información en la página 41
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Human Resources

N7. Industrial/Labour Relations

Este curso le brindará el conocimiento, las habilidades y las herramientas necesarias para brindar orientación y liderazgo en un entorno de negociación colectiva. Para administrar los recursos humanos en un entorno sindicalizado, es necesario comprender cómo se rigen los trabajadores sindicalizados y no sindicalizados. Aprenderá sobre la relación laboral individual; legislación sobre empleo, derechos humanos y negociación colectiva; el proceso de sindicalización; el convenio colectivo; estructuras de negociación y negociación; huelgas y cierres patronales; resolución de quejas y disputas; y relaciones laborales del sector público.

N8. Human Resources Planning

Este curso presenta la función de planificación estratégica que desempeñan los profesionales de recursos humanos. Aprenderá a pronosticar, planificar y asignar recursos de acuerdo con la estrategia de la organización. También aprenderá a realizar el análisis de puestos, pronosticar la demanda y la oferta de recursos humanos e instituir un programa de gestión de sucesión, conocerá los temas de: retención, reducción y reestructuración, fusiones y adquisiciones, subcontratación y evaluación de políticas y programas de recursos humanos.

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Human Resources

N9. Financial & Management Accounting

Este curso le mostrará cómo funcionan las cuentas financieras y de gestión. Obtendrá la experiencia financiera y contable necesaria para tomar decisiones en los recursos humanos. Aprenderá sobre herramientas, principios y políticas de contabilidad, índices financieros, costos, preparación de presupuestos, cuadros de mando integrales, formas de evaluar oportunidades de inversión y más.

Mayor información en la página 42

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Human Resources

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 763.00	USD 763.00
DURACIÓN	39 HORAS	39 HORAS
INICIO	Del 07-set. Al 4-dic.	Del 14-set. Al 11-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 763.00	USD 763.00
DURACIÓN	39 HORAS	39 HORAS
INICIO	Del 14-set. Al 11-dic.	Del 15-set. Al 11-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Human Resources

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 763.00	USD 763.00
DURACIÓN	13 SESIONES	13 SESIONES
INICIO	Del 14-set. Al 11-dic.	Del 14-set. Al 11-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N7	CURSO N8
INVERSIÓN	USD 763.00	USD 763.00
DURACIÓN	13 SESIONES	13 SESIONES
INICIO	Del 16-set. Al 11-dic.	Del 14-set. Al 11-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Human Resources

CURSO N9

INVERSIÓN	USD 763.00
DURACIÓN	39 HORAS
INICIO	Del 07-set. Al 4-dic.
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

Human Resources

INVERSIÓN TOTAL **USD 6869.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Business Innovation

N1. Designing Innovative Business Cases

Este curso lo prepara para realizar la debida diligencia necesaria en su innovación antes de invertir en su desarrollo. Observará críticamente el ecosistema de innovación en el que opera su organización o en la que planea ingresar. Identificará las necesidades específicas de los clientes objetivo y creará un plan de negocios que pueda brindarles un valor real.
Desarrollará uno de sus propios proyectos de innovación aplicando los componentes básicos de un caso de negocio.

N2. Leading Innovation & Managing Development

Es hora de entregar su producto o servicio innovador. ¿Qué se necesita para hacer esto de manera efectiva y asegurarse de cumplir con las expectativas de los clientes? Este curso se basa en los conocimientos del cliente y planes comerciales. Los módulos del curso se componen de una serie de talleres con el fin de que pueda desarrollar su propio plan de gestión de cambios y un plan de desarrollo para su producto o servicio innovador.

Mayor información en la página 45
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Business Innovation

N3. Systemizing Innovation

Suponga que desarrolló e implementó una solución innovadora a un problema interno. ¿Podrá hacerlo de nuevo? ¿Podrá aprovechar lo que ha aprendido para que su organización innove sistemáticamente? En este curso, aprenderá a crear una organización que internalice y sostenga la innovación. Aprenderá del éxito de las empresas y las personas más innovadoras cómo crear un entorno que apoye la innovación.

Mayor información en la página 45

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Business Innovation

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 575.00	USD 575.00
DURACIÓN	18 HORAS	18 HORAS
INICIO	SETIEMBRE	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3
INVERSIÓN	USD 575.00
DURACIÓN	18 HORAS
INICIO	Del 06-oct. Al 12-nov.
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N1. Understanding & Managing Conflict

El conflicto es inevitable en los negocios. En lugar de verlo como algo negativo, las organizaciones y las personas pueden obtener una ventaja competitiva si gestionan bien los conflictos y los utilizan como catalizador de un cambio positivo. Si desea gestionar los conflictos de forma más eficaz en su organización, este curso es para usted. Analizará el conflicto a través de cinco perspectivas diferentes, explorará las mejores prácticas en comunicación, utilizará la negociación y la mediación basadas en intereses y aprenderá la teoría clásica de resolución.

N2. Conflict Management Skills

Este curso le enseñará las habilidades prácticas que necesita para gestionar eficazmente los conflictos, ya sea como un tercero neutral o como un participante que busca el mejor resultado posible. Si desea sobresalir y liderar en la gestión de los conflictos que surgen en los lugares de trabajo, este curso comienza con una autoevaluación detallada.

Mayor información en la página 52
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N3. Critical Thinking: Essentials

En este curso aprenderá a tomará decisiones lógicas y estratégicas. Verá por qué sacar conclusiones precipitadas no es lo indicad en el pensamiento empresarial y personal. Explorará cuatro preguntas clave que lo ayudarán a realizar los cambios correctos en su organización. Aprenda a encontrar la raíz de un problema y resolverlo, haga mejores preguntas y tome mejores decisiones.

N4. Critical Thinking: Advanced

Cuando das una idea a una organización, debes respaldarla con lógica. Si usted es un gerente o un líder emergente con ideas inspiradoras y necesita argumentos persuasivos, basados en hechos para abordar cualquier pregunta, racional o emocional, que pueda surgir cuando presente sus ideas. Este curso lo ayudará a vender sus recomendaciones estratégicas y operativas a la gerencia, utilizando la comunicación persuasiva y convincente.

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N5. The DNA of Top Performers

Este curso esta dirigido a gerentes del sector público o privado, líderes emergentes y cualquier persona que busque un mayor éxito.
Hay muchos caminos hacia el éxito, pero las estrategias y los principios probados permiten que algunas personas se conviertan en personas de alto rendimiento. En este curso, aprenderá estos principios y estrategias, y cómo aplicar estos conocimientos de inmediato. La autoconciencia, la retroalimentación, el establecimiento de objetivos, el manejo de la adversidad y la gestión de reputación son algunos de los temas cubiertos en el curso.

N6. The DNA of Highly Effective Teams

Los equipos de trabajo con éxito se basan en objetivos, propósitos y estrategias claras. Este curso le dará la base para construir o dar forma a un equipo altamente efectivo. Aprenderá lo que se necesita para tener éxito en un entorno de equipo: objetivos y propósito, colaboración, liderazgo, selección de talentos, evaluación y perfil de miembros y la ejecución exitosa de estrategias. Este programa esta dirigido a gerentes del sector público y privado, gerentes de proyectos, líderes emergentes o cualquier persona que desee mejorar sus habilidades de desarrollo de equipos.

Mayor información en la página 53
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N7. Managing People: Essentials

Si aspira al éxito como gerente y líder, necesitará habilidades de gestión de personas. Este curso le brinda la información necesaria para comprender, administrar y afectar el desempeño humano. Verá cómo su rol como gerente lograr resultados a través de otros. Revisará los sistemas de desempeño humano y aprenderá cómo sus componentes afectan la productividad, descubrirá problemas de rendimiento, determinando sus causas y mejorar para obtener los resultados que desea.

N8. Managing People: Advanced

Aprenda a hacer que un buen equipo sea excelente mediante el diseño y la gestión de rendimiento. Este curso le enseñará cómo crear mejores sistemas de desempeño en los que las personas y los equipos puedan sobresalir. Aprenderá a capacitar y dar retroalimentación, y alentará a los empleados a desarrollar sus habilidades y asumir nuevos desafíos. También aprenderá cómo involucrar a los empleados, desarrollar su compromiso, sus habilidades, evaluar su desempeño y mantenerlos motivados para lograr más y permanecer en la organización por más tiempo.

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N9. Be an Effective Negotiator

Dirigido a estudiantes o egresados que busquen ser líderes y desarrollar habilidades en negociación y así impulsar la relación con sus clientes, altos directivos y partes interesadas.
Este curso interactivo le enseñará cómo hacer ofertas, contraofertas y acuerdos para lograr mayores beneficios. Obtendrá los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para tener un mejor manejo de intereses con la otra parte con la que negocie, y las herramientas y técnicas prácticas para crear más valor con menos conflicto, durante cualquier proceso de negociación.

N10. Powerful Negotiation Skills

Este curso es un complemento a “Be an Effective Negotiator”, donde podrá aprender cómo lograr un ganar-ganar en negociaciones internas y externas. Este curso práctico le brindará las herramientas y técnicas para el éxito en cualquier negociación, personal o profesional. Desarrolle, fortalezca y refine sus habilidades para manejar con confianza posibles negociaciones desafiantes que se le presenten.

Mayor información en la página 54
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Leadership Essentials

N11. Win with Strategy

El pensamiento estratégico es una habilidad esencial para un liderazgo exitoso. Este curso lo ayudará a comprender la estrategia corporativa y a crear y comunicar objetivos específicos para la unidad de negocios. Cuanto más sepa sobre la estrategia de su organización, más valor podrá crear para los clientes y otras partes interesadas. Aprenderá a analizar y evaluar el entorno competitivo utilizando un mapa estratégico y un análisis FODA. El curso combina conferencias interactivas, discusión en grupo de artículos sustantivos y asignaciones individuales sobre estrategia.

N12. Strategy in Turbulent Times

¿Cómo se prepara a una organización para seguir ofreciendo valor a los clientes en tiempos cada vez más turbulentos? Este curso proporciona una nueva perspectiva y herramientas para ayudarlo a convertir los desafíos económicos en éxito. Obtendrá información sobre los elementos que influyen en la estrategia, incluidas las expectativas del cliente, la oportunidad del mercado y las fuerzas del mercado, y cómo analizarlos utilizando diferentes modelos.

Mayor información en la página 54

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Leadership Essentials

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 24-oct.	Del 01-nov. Al 05-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 24-oct.	Del 01-nov. Al 05-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Leadership Essentials

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 31-oct.	Del 01-nov. Al 05-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N7	CURSO N8
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 31-oct.	Del 08-nov. Al 12-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Leadership Essentials

	CURSO N9	CURSO N10
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 23-oct.	Del 01-nov. Al 05-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N11	CURSO N12
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 20-set. Al 24-oct.	Del 01-nov. Al 05-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Leadership Essentials

Leadership Essentials

INVERSIÓN TOTAL **USD 6440.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.
- Para completar la certificación de Leadership Essentials, es necesario llevar 6 cursos de los 12, de acuerdo a 3 de las especializaciones (2 cursos por especialización) que elija entre:
  - Conflict Management
  - Critical Thinking
  - Top Performers and Leading Effective Teams
  - Managing People Effectively
  - Negotiation Skills
  - Strategy in Turbulent Times

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Marketing

N1. Marketing: An Introduction

Este curso básico le mostrará cómo y por qué funciona el marketing. Desarrollará habilidades de marketing que se valoran en todas las organizaciones. Aprenderá todo, desde metodologías estándar hasta las últimas soluciones digitales, y luego creará un plan de marketing integral para una empresa que cubra la evaluación, la ética, la psicología del mercado, el desarrollo y la promoción de productos y servicios.

N2. Strategic Customer Relationship Management and Sales *

La gestión de *Customer Relationship Management* (CRM) ayuda a las organizaciones, grandes o pequeñas, a ofrecer una experiencia de cliente más rentable. Este curso le mostrará cómo hacerlo. Aprenderá cómo CRM puede tener un impacto positivo en ventas, marketing, servicio al cliente, tecnología y operaciones. Explorando formas de lograr que las organizaciones y los departamentos individuales cambien su enfoque de servicio al cliente, realineando el proceso y las recompensas.

*Para obtener la certificación en Marketing, deberá llevar 3 cursos entre los 5 cursos N2 a N6

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Marketing

N3.

Foundations of Digital Strategy and Marketing Management *

La gestión del marketing digital representa el nuevo canal de crecimiento para la comunicación, la interacción, el compromiso, los productos y los servicios de una organización. Si necesita mejorar sus habilidades de gestión de marketing digital, este curso le brindará una base sólida en los aspectos esenciales estratégicos, tácticos y creativos. El curso combina conferencias, lecturas, estudios de casos, ejercicios y asignaciones para explorar los principios de marketing basados en la web.

N4.

Foundations of Marketing Research *

Explore las últimas tendencias de consumo y examine los casos de estudio de una variedad de industrias para ver cómo la investigación resuelve los problemas comerciales y de marketing. Aprenderá a utilizar la investigación de mercado para aumentar el retorno de la inversión (ROI) y disminuir las posibles pérdidas comerciales. También aprenderá a identificar tendencias importantes de los consumidores y a considerar los desafíos de la investigación para los medios en línea. Las sesiones incluyen conferencias, debates, ejercicios prácticos y proyectos grupales.

*Para obtener la certificación en Marketing, deberá llevar 3 cursos entre los 5 cursos N2 a N6

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Marketing

N5.

Foundations of Digital Communications Strategy & Social Media *

Este curso le mostrará cómo adoptar un enfoque estratégico para sus comunicaciones digitales y lograr sus objetivos comerciales. Verá cómo integrar con éxito plataformas digitales, sociales y móviles en un programa de comunicaciones comerciales y de marketing. Aprenderá más sobre aplicaciones y herramientas actuales, políticas y procedimientos, mejores prácticas, gestión comunitaria y cuestiones legales, éticas y de privacidad. Las sesiones incluyen conferencias, debates, instrucción práctica, proyectos grupales y análisis.

N6.

Foundations of Advertising *

Este curso le mostrará cómo la publicidad encaja en una estrategia de marketing, combinando principios con formas modernas de comunicación y participación del consumidor. Su instructor combinará conferencias, lecturas, casos de estudios, ejercicios y asignaciones para explorar la estrategia y los principios publicitarios. Verá cómo la publicidad ha respondido a los patrones de consumo cambiantes al explotar nuevos canales para dirigirse a los clientes de manera más efectiva.

*Para obtener la certificación en Marketing, deberá llevar 3 cursos entre los 5 cursos N2 a N6

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Marketing

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 763.00	USD 575.00
DURACIÓN	39 HORAS	24 HORAS
INICIO	Del 15-set. Al 12-dic.	ENERO-22
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 738.00	USD 738.00
DURACIÓN	36 HORAS	36 HORAS
INICIO	Del 13-set. Al 05-dic.	Del 21-set. Al 12-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Marketing

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 738.00	USD 738.00
DURACIÓN	36 HORAS	36 HORAS
INICIO	Del 14-set. Al 05-dic.	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

Marketing

INVERSIÓN TOTAL **USD 4291.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Entrepreneurship

N1. Foundations in Entrepreneurial Management

Este curso intensivo le brindará las últimas técnicas de gestión empresarial para acelerar el crecimiento de su empresa con un riesgo mínimo. Obtendrá todos los fundamentos prácticos que necesita para comenzar su viaje empresarial. Podrá elaborar una propuesta de valor eficaz y a redactar un modelo de negocio mientras recibe comentarios de clientes y compañeros para asegurarse de que está en el camino correcto.

N2. Market Intelligence & Customer Discovery

Este curso lo ayudará a comprender mejor a sus clientes y el mercado para que pueda tomar decisiones estratégicas de productos y de marketing. Utilizará técnicas y herramientas de investigación de mercado primarias y secundarias para comprender su oportunidad de mercado y ver cómo encaja su producto o servicio. Aprenderá a recopilar y analizar información para validar suposiciones y tomar decisiones clave.

Mayor información en la página 64
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Entrepreneurship

N3. Business Model Design

Para iniciar un nuevo negocio, necesita encontrar un modelo sostenible y rentable que proporcione valor a sus clientes. En este curso, utilizará las últimas herramientas y técnicas de gestión empresarial para determinar el modelo de negocio más viable. Estudiará y analizará una variedad de modelos comerciales, se sumergirá en la metodología de puesta en marcha ajustada para generar información sobre los clientes potenciales y en consecuencia, perfeccionará su propuesta de valor.

N4. Marketing & Sales for Entrepreneurs

Este curso le enseñará cómo desarrollar su nueva empresa mediante el uso de tácticas de ventas y marketing que mejor se adapten a sus clientes objetivo. Conocerá la mejor manera de presentar los beneficios de su producto o servicio mediante el marketing de contenido, las redes sociales, el correo electrónico. También podrá explorar las ventas, desde llamadas en frío hasta nuevas estrategias de redes sociales. Aprenderá a establecer metas de marketing y ventas y a crear un plan viable.

Mayor información en la página 64
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

Entrepreneurship

N5. Building & Managing Your Team

En este curso intensivo de cinco semanas, aprenderá los fundamentos de recursos humanos para emprendedores, a crear y administrar un equipo fuerte y competente para asegurarse de que su nuevo negocio tenga éxito. Los temas cubiertos en el curso incluyen la cultura de la empresa; reclutamiento, participación y retención de roles clave; motivar y recompensar a los empleados; y las mejores prácticas en coaching y comunicación con los empleados.

N6. Finding & Managing Financing

Si está pensando en iniciar un negocio, este curso práctico de cinco semanas desmitificará la práctica de las finanzas en las primeras etapas. Explorará diferentes formas de financiar su empresa y obtener una exposición práctica a medida que aprende las herramientas básicas de planificación financiera, incluyendo los estados de ingresos y gastos, los pronósticos de flujo de efectivo y los balances generales.

Mayor información en la página 65
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Entrepreneurship

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 14-set. Al 15-oct.	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 26-oct. Al 26-nov.	SETIEMBRE
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

Entrepreneurship

	CURSO N5	CURSO N6
INVERSIÓN	USD 537.00	USD 537.00
DURACIÓN	15 HORAS	15 HORAS
INICIO	Del 21-oct. Al 26-nov.	Del 06-oct. Al 05-nov.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

Entrepreneurship

INVERSIÓN TOTAL **USD 3220.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

NUEVOS CURSOS VIRTUALES Y CERTIFICACIONES

NUEVO

- **Environmental Management**
- **Entre otros**

2021

camaracanadape

CamaraCanadaPeru/

Cámara-de-comercio-canadá-perú

2021

CURSOS VIRTUALES Y CERTIFICACIONES DIRIGIDOS A

- **Alumnos de últimos ciclos de pregrado, que desean profundizar sus conocimientos sobre un tema o curso de su interés profesional.**

- **Profesionales que desean especializarse en un área específica para el crecimiento de su carrera.**

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

LA EDUCACIÓN EN CANADÁ

4to país en liderar el ranking PISA* 2018

*Programme for International Student Assessment

País con altos estándares académicos

Bajo costo de vida y de matrículas para estudiantes internacionales, en comparación con EE.UU. y Reino Unido

Educación de calidad reconocida internacionalmente

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

BENEFICIOS PARA LOS ALUMNOS INSCRITOS

- Llevar un curso virtual con las instituciones educativas con mayor prestigio de Canadá.
- Al finalizar el curso virtual obtendrá dos certificados: por la institución educativa y por la CCCP.
- Oportunidad de complementar estudios con un curso presencial, una vez culminado el curso virtual.
- Opción de tomar cursos individuales o completar la certificación en el tema que elija (para obtener una certificación, deberá completar todos los cursos individuales que indica la certificación en el índice).

CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF CALGARY

Medio Ambiente

Certificate in Environmental Management

N1. Auditing of HSE Management Systems and Compliance — Pág. 7

N2. Ecosystems: Functions and Impacts — Pág. 7

N3. Environmental Law — Pág. 8

N4. Environmental Stewardship and Sustainability — Pág. 8

N5. Introduction to Environmental Management — Pág. 9

NORTHERN ALBERTA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Medio Ambiente

Cursos individuales

N1. Advanced Wastewater Treatment — Pág. 12

N2. Industrial Wastewater Processes — Pág. 12

N3. Sustainable Operations in the Water and Wastewater Industry — Pág. 13

N4. Water Treatment I — Pág. 13

N5. Water Treatment II — Pág. 14

CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

ÍNDICE

UNIVERSITY OF TORONTO

Medio Ambiente

Cursos individuales

N1. Fundamentals of Environmental Management — Pág. 17

N2. Strategies in Environmental Management — Pág. 17

UNIVERSITY OF CALGARY

MEDIO AMBIENTE

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Environmental Management

N1. Auditing of HSE Management Systems and Compliance

La auditoría es una herramienta de gestión utilizada para verificar que la organización está cumpliendo con sus obligaciones externas e internas de seguridad y medio ambiente. Es un elemento esencial de un sistema de gestión y un impulsor principal de la mejora continua. El curso explorará los procesos y procedimientos para diversos tipos de auditorías de seguridad y salud ambiental, con énfasis en la auditoría del cumplimiento normativo.

N2. Ecosystems: Functions and Impacts

Los ecosistemas funcionales son la base de nuestra salud, bienestar social y económico. Este curso se enfoca en problemas ambientales actuales e introduce el conocimiento fundamental sobre el funcionamiento de los ecosistemas para comprender mejor las razones subyacentes de los desafíos que enfrenta nuestra creciente población mundial. Podrá comprender el funcionamiento y los factores que limitan su desarrollo y resiliencia cuando son perturbados por actividades humanas. Se utilizarán discusiones en clase y casos de estudios para aplicar directamente los conceptos aprendidos.

Mayor información en la página 10

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF CALGARY

MEDIO AMBIENTE

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Environmental Management

N3. Environmental Law

¿Se está preparando para una economía 'verde'? Adquirirá los conocimientos y las habilidades especializadas más recientes, necesarias para una práctica eficaz en el campo dinámico de la gestión ambiental. Aprenda sistemas, procesos, herramientas, estrategias, técnicas de gestión de riesgos y requisitos legales que le ayudarán a evaluar y gestionar el aire, el agua, el suelo y los residuos.

N4. Environmental Stewardship and Sustainability

Muchos sostienen que la responsabilidad ambiental es una piedra angular para construir sociedades justas, equitativas y sostenibles. Otros argumentan que preservar ecosistemas estables y equilibrados es la obligación principal de la humanidad, tanto con el planeta como con las generaciones venideras. El tema de la sustentabilidad toca a realidades económicas, políticas, científicas y sociales. Este curso examina las tendencias emergentes de sostenibilidad y sus implicaciones. Se le animará a volver a examinar sus actitudes hacia el medio ambiente y el futuro.

Mayor información en la página 10
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

UNIVERSITY OF CALGARY

MEDIO AMBIENTE

UNIVERSITY OF CALGARY

Líder en investigación integral y una de las 5 mejores universidades canadienses. Reconocida por su desempeño con enfoque en la sostenibilidad en educación superior.

Environmental Management

N5.

Introduction to Environmental Management

La gestión ambiental es la integración de la ciencia y la gestión ambiental. En este curso se discutirá sus aspectos e impactos, y cómo las presiones y respuestas de las actividades humanas influyen sobre el medio ambiente natural. Se introducirán herramientas y técnicas aplicadas a organizaciones y empresas, examinando las razones y estrategias para la conservación de recursos, la prevención de la contaminación y la protección del medio ambiente.

Mayor información en la página 11

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF CALGARY

INVERSIÓN 2021

Environmental Management

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 528.00	USD 528.00
DURACIÓN	30 HORAS	30 HORAS
INICIO	Del 21-set. Al 29-nov.	Del 5-oct. Al 14-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 528.00	USD 528.00
DURACIÓN	30 HORAS	30 HORAS
INICIO	Del 12-oct. Al 20-dic.	Del 18-en. Al 28-mar.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2021

Environmental Management

CURSO N5

INVERSIÓN	USD 528.00
DURACIÓN	30 HORAS
INICIO	Del 14–sept. Al 22-nov.
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

Environmental Management

INVERSIÓN TOTAL **USD 2640.00**

- Opción de tomar los cursos de manera individual o completar toda la certificación.

Medio Ambiente

Northern Alberta Institute of Technology

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

N1. Advanced Wastewater Treatment

Aumente su experiencia explorando los avanzados tratamientos de aguas residuales, utilizados en las instalaciones municipales en Canadá. Los conocimientos adquiridos le proporcionarán información sobre la operación, el mantenimiento y la solución de problemas en los procesos asociados, con la eliminación de nutrientes biológicos, la filtración por membrana y la gestión de residuos sólidos.

N2. Industrial Wastewater Processes

Explore los procesos de aguas residuales industriales y cómo el agua es utilizada y se contamina por otros componentes utilizados en actividades industriales. Garantice un entorno seguro y limpio mediante la aplicación de procesos de aguas residuales a estas industrias.

El conocimiento adquirido en este curso le permitirá describir las fuentes de desechos industriales, la operación y la solución de problemas de los procesos de limpieza de aguas residuales industriales.

Mayor información en la página 15

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

Medio Ambiente

Northern Alberta Institute of Technology

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

N3. Sustainable Operations in the Water and Wastewater Industry

Explore los procesos sostenibles y las tecnologías de energía alternativa para la industria del agua y aguas residuales. Sea pionero en esta área, investigando posibles estrategias de sostenibilidad, Compare las tecnologías alternativas que permitirá a los operadores principales a evaluar los elementos clave de la aplicación y funcionalidad. Con el conocimiento adquirido en este curso, podrá explorar posibles ahorros en costos de energía y mejoras en la eficiencia operativa.

N4. Water Treatment I

Trate el agua de manera segura y efectiva con los procesos y procedimientos para fines residenciales e industriales. Este curso lo ayudará a desarrollar un mayor nivel de conocimientos de las responsabilidades del operador de tratamiento de aguas y a ampliar sus oportunidades profesionales en la industria. Las habilidades obtenidas en este curso le proporcionarán las habilidades técnicas y conocimientos teóricos necesarios para garantizar que el agua sea segura, utilizable y libre de enfermedades o productos químicos nocivos.

Mayor información en la página 15

Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

Medio Ambiente

Northern Alberta Institute of Technology

Instituto educativo líder. Educación vivencial basada en tecnología e investigación aplicada. Cada programa es desarrollado según las necesidades de cada industria.

N5. Water Treatment II

El tratamiento del agua es un proceso para que esta sea utilizable en la aplicación que se desea o devolverlo a un estado natural. Las habilidades adquiridas en este curso le permitirán describir las pruebas de muestras de agua y explicar la necesidad de seguir los procedimientos de control de calidad. Usted manejará el uso de cloro (amperométrico), la conductividad, el fluoruro, el índice de Langelier, el sulfato, los sólidos disueltos totales, y el carbono orgánico total como parámetros utilizados en el análisis del agua. Así también, aprenderá sobre los desechos y mantenimiento en general de la planta de tratamiento, los instrumentos de la planta, las habilidades de seguridad, las regulaciones del agua potable y las tareas administrativas.

INVERSIÓN 2020

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 480.00	USD 480.00
DURACIÓN	45 HORAS	45 HORAS
INICIO	Del 01-set. Al 31-dic.	Del 01-set. Al 31-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

	CURSO N3	CURSO N4
INVERSIÓN	USD 480.00	USD 480.00
DURACIÓN	35 HORAS	45 HORAS
INICIO	Del 01-set. Al 31-dic.	Del 01-set. Al 31-dic.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN 2020

	CURSO N5
INVERSIÓN	USD 480.00
DURACIÓN	45 HORAS
INICIO	Del 01-set. Al 31-dic.
IDIOMA	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

MEDIO AMBIENTE

UNIVERSITY OF TORONTO

Líder mundial en investigación y enseñanza. Encabeza la lista de las mejores universidades canadienses y de Norteamérica. Durante los últimos 10 años ha logrado la creación de 500 startups

N1. Fundamentals of Environmental Management

Explore la ciencia básica, los enfoques clave y los desafíos comunes en el campo de la gestión ambiental. En este curso, aprenderá lo que se está haciendo en Canadá y en todo el mundo para mitigar el cambio climático y la gestión de los océanos y la pesca, los recursos de agua dulce, los bosques, las especies en peligro de extinción, la agricultura, los entornos urbanos, la minería y la energía.

N2. Strategies in Environmental Management

Todas las actividades humanas tienen un impacto en el medio ambiente. En este curso, aprenderá cómo se evalúa y define el impacto ambiental, y cómo se gestiona y mitiga mejor. Verá los roles que desempeñan las diferentes partes interesadas al abordar las preocupaciones ambientales, las compensaciones que a veces deben hacerse y las formas de resolver los conflictos que inevitablemente surgen. Considerará una variedad de estrategias de gestión y descubrirá cómo todos los niveles de gobierno en Canadá tienen una responsabilidad compartida, aunque compleja, de la gestión ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.

Mayor información en la página 18
Contáctese con:
cdelzo@canadaperu.org / trade@canadaperu.org

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

UNIVERSITY OF TORONTO
SCHOOL OF CONTINUING STUDIES

INVERSIÓN 2021

	CURSO N1	CURSO N2
INVERSIÓN	USD 864.00	USD 864.00
DURACIÓN	36 HORAS	36 HORAS
INICIO	Del 16–sept. Al 02-dic.	Del 15–sept. Al 30-nov.
IDIOMA	INGLÉS	INGLÉS
MODALIDAD	VIRTUAL	VIRTUAL

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ