




CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

30
Años

CANADA DAY

 Jueves 26 de junio

 Residencia del Embajador
de Canadá en Perú



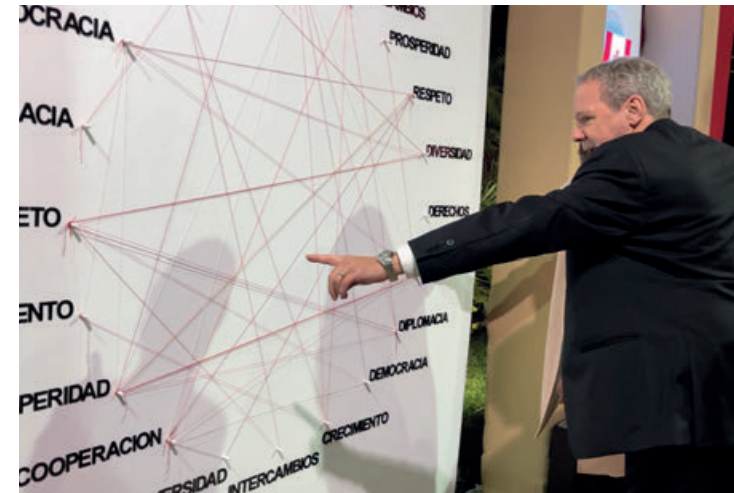
Mystic Mountain

Será una noche única que nos transportará al corazón del invierno canadiense, brindándonos la oportunidad de descubrir cuatro elementos clave que definen esta temporada. El evento nos llevará, en su primera etapa, a explorar espacios interiores típicos de invierno, como una acogedora cabaña, para luego adentrarnos en escenarios exteriores, tales como un majestuoso bosque boreal, una noche en la montaña, y culminar en un sereno lago congelado donde el tiempo parece detenerse. Este exclusivo evento, que contará con la participación de más de 800 asistentes, se celebrará en la residencia del embajador de Canadá en Perú, y estará acompañado por destacados líderes empresariales y autoridades gubernamentales.

Categorías de participación:

-  **Platinum Sponsor**
-  **Gold Sponsor**
-  **Silver Sponsor**





Platinum Sponsor

INVITACIONES:

4 Invitaciones al cocktail.

PRESENCIA DE MARCA:

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación, enviada por la Embajada de Canadá en Perú a más de 1000 invitados.
- **Marca en mesa buffet o barra, estratégicamente ubicadas en la parte central del evento:** Presencia de marca estratégicamente ubicada (first come, first served).
- **Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 25 segundos (rotativos), a lo largo del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como "Platinum Sponsor" en palabras oficiales.
- **Foto oficial:** Foto con el embajador de Canadá en Perú y demás Platinum Sponsors en escenario principal.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner en la entrada del evento, donde su marca será ubicada en una posición privilegiada.

COMUNICACIÓN:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail o Networking Breakfast de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú y difundidas a medios de comunicación locales.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Platinum Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Platinum Sponsor en el homepage de la CCCP, por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Platinum Sponsor (antes del evento).



Gold Sponsor

INVITACIONES:

3 Invitaciones al cocktail.

PRESENCIA DE MARCA:

- **Marca en mesa buffet o barra**, estratégicamente ubicadas en la parte anterior o posterior del evento (first come, first served).
- **Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 15 segundos (rotativos), a lo largo del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como "Gold Sponsor" en palabras oficiales.
- **Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.
- **Backing multimarca:** Imponente banner en la entrada del evento, con su marca.

COMUNICACIÓN:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail o Networking Breakfast de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú y difundidas a medios de comunicación locales.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Gold Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Gold Sponsor en el homepage de la CCCC, por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Gold Sponsor (antes del evento).



Silver Sponsor

INVITACIONES:

2 Invitaciones al cocktail.

PRESENCIA DE MARCA:

- **Marca en salas lounge:** Presencia de marca en mesas o salas lounge (first come, first served).
- **Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 10 segundos (rotativos), a lo largo del evento.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como “Silver Sponsor” en palabras oficiales.
- **Backing multimarca:** Imponente banner en la entrada del evento, con su marca.

COMUNICACIÓN:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail o Networking Breakfast de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú y difundidas a medios de comunicación locales.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Silver Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Silver Sponsor en el homepage de la CCCP, por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Silver Sponsor (antes del evento).



CANADA DAY

RESUMEN - SPONSORS

Beneficios	Platinum Sponsor	Gold Sponsor	Silver Sponsor
Invitaciones al Canada Day	4 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	✓	—	—
Proyección de logo en loop rotativo en el escenario principal	Por 25 segundos	Por 15 segundos	Por 10 segundos
Marca en mesa buffet o barra	✓	✓	—
Marca en mesas o salas lounge	—	—	✓
Agradecimiento en palabras oficiales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Foto con el Embajador de Canadá en Perú	✓	—	—
Llamativo cartel en canapés pasados	✓	✓	—
Marca en backing multimarca a la entrada del cocktail	✓	✓	✓
Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail o Networking Breakfast de mayo y junio	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Mención de marca en las notas de prensa del evento	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en redes sociales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP, por un mes	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Difusión de marca en redes sociales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor



CÁMARA
DE COMERCIO
CANADÁ-PERÚ

30
Años

CONTACTO:

Carla Martinez
cmartinez@canadaperu.org

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ
RUC:20297857836