



# CANADA DAY



**CÁMARA  
DE COMERCIO  
CANADÁ-PERÚ**

¡Después de cuatro años volvemos a festejar el **Canada Day!**

Será una mágica noche en la cual podremos escapar del frío invierno limeño, al solsticio de verano en Canadá.

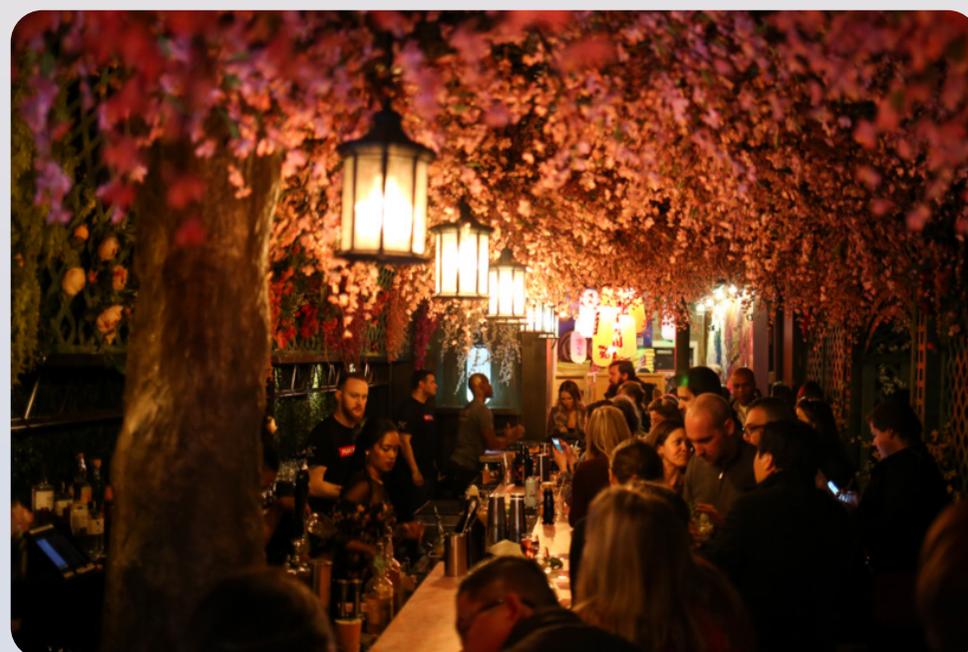
Este exclusivo evento, el cual proyecta tener alrededor de 600 asistentes, se llevará a cabo en la residencia del Embajador de Canadá en Perú y contará con la participación de líderes de las empresas más importantes de Perú y Canadá, así como altas autoridades de gobierno.

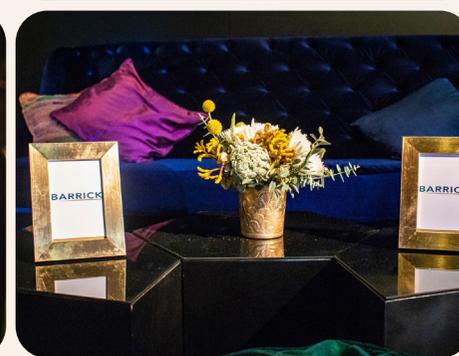
## Categorías de participación

Platinum Sponsor

Gold Sponsor

Silver Sponsor





# PLATINUM SPONSOR

## Invitaciones:

5 Invitaciones al cocktail por el día de Canadá.

## Presencia de Marca:

**Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación como Platinum Sponsor, enviada por la Embajada de Canadá en Perú a más de 600 invitados.

**Marca en mesa buffet:** Presencia de marca estratégicamente ubicada en imponente mesa buffet de su elección (First come, first served).

**Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 25 segundos (rotativos) a lo largo del evento.

**Marca en backlight:** Marca en señalética backlight al ingreso del cocktail.

**Agradecimiento especial:** Agradecimiento como "Platinum Sponsor" en palabras oficiales.

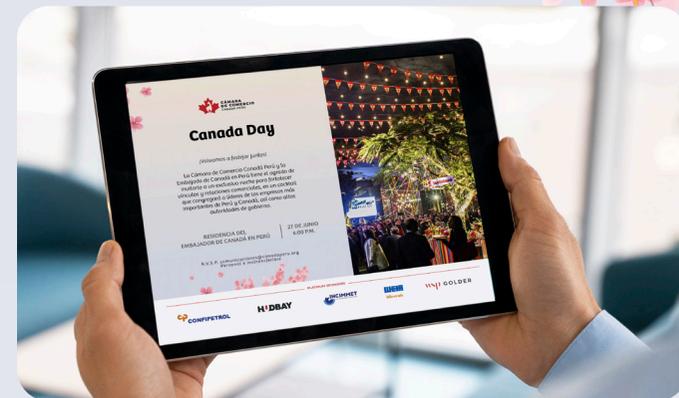
**Foto oficial:** Foto con el Embajador de Canadá en Perú y demás Platinum sponsors en escenario principal.

**Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.

**Merchandising:** Oportunidad de entregar merchadising ejecutivo a la salida del evento (no paper. Merch VIP. Sujeto a aprobación).

## Medios de comunicación:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú, y difundidas a medios de comunicación locales y canadienses.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Platinum Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Platinum Sponsor en el homepage de la CCCP por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Platinum Sponsor (antes y después del evento).



Inversión no socios: USD 10.500 + IGV

# GOLD SPONSOR

## Invitaciones:

3 Invitaciones al cocktail por el día de Canadá.

## Presencia de Marca:

**Marca en barra de bebidas:** Presencia de marca en transitada barra de Perú o Canadá (First come, first served).

**Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 15 segundos (rotativos) a lo largo del evento.

**Marca en backlight:** Marca en señalética backlight al ingreso del cocktail.

**Agradecimiento especial:** Agradecimiento como “Gold Sponsor” en palabras oficiales.

**Entremés:** Llamativo cartel en canapés pasados.

## Medios de comunicación:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú, y difundidas a medios de comunicación locales y canadienses.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Gold Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Gold Sponsor en el homepage de la CCCP por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Gold Sponsor (antes y después del evento).



# SILVER SPONSOR

**SOLD OUT**

## Invitaciones:

2 Invitaciones al cocktail por el día de Canadá.

## Presencia de Marca:

**Marca en salas lounge:** Presencia de marca en salas lounge (First come, first served)

**Exposición de marca proyectada:** Proyección de logo en el escenario principal, durante 10 segundos (rotativos) a lo largo del evento.

**Marca en backlight:** Marca en señalética backlight al ingreso del cocktail.

**Agradecimiento especial:** Agradecimiento como "Silver Sponsor" en palabras oficiales.

## Medios de comunicación:

- Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail de mayo y junio, organizados por la Cámara de Comercio Canadá Perú (CCCP).
- Mención de marca en las notas de prensa del evento, realizadas por la Embajada de Canadá en Perú, y difundidas a medios de comunicación locales y canadienses.
- Bienvenida y agradecimiento en redes sociales, como Silver Sponsor del Canada Day.
- Presencia de marca como Silver Sponsor en el homepage de la CCCP por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales como Silver Sponsor (antes y después del evento).

Inversión: USD 3000 + IGV



# Canada Day

## Resumen - sponsors

BENEFICIOS	PLATINUM	GOLD	SILVER <b>SOLD OUT</b>
Invitaciones al Canada Day	5 invitaciones	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	✓	—	—
Proyección de logo en loop rotativo en el escenario principal	Por 25 segundos	Por 15 segundos	Por 10 segundos
Marca en señalética backlight al ingreso del cocktail	✓	✓	✓
Marca en mesa buffet	✓	—	—
Marca en barra de bebidas Perú o Canadá	—	✓	—
Marca en salas lounge	—	—	✓
Agradecimiento en palabras oficiales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Foto con el Embajador de Canadá en Perú	✓	—	—
Llamativo cartel en canapés pasados	✓	✓	—
Oportunidad de entregar merchadising ejecutivo	✓	—	—
Presencia en las invitaciones de los Networking Cocktail de mayo y junio de la CCCP	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Mención de marca en las notas de prensa del evento	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en redes sociales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP por un mes	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor
Difusión de marca en redes sociales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor	Como Silver Sponsor



# **CONTACTO**

---

Solange Blotte



[sblotte@canadaperu.org](mailto:sblotte@canadaperu.org)



943500921

