

MEMBRESÍA 2024

EDUCACIÓN





Somos una institución dinámica, sin fines de lucro, cuyo objetivo es constituirse como un socio confiable e informativo en la promoción y desarrollo de estrechas relaciones comerciales, educativas y culturales entre Canadá y Perú.



Posicionamiento institucional, llegada a

- 25,000 contactos por mail
- 12,000 seguidores por redes sociales



Ferias Educativas Internacionales Canadá - Perú



Concurso Start-up para estudiantes de instituciones socias



Misiones académicas
Descuentos para estudiantes, colaboradores y contactos del asociado



Asesoramiento educativo personalizado



Capacitación o misión de mejora profesional al docente



Dinámicos comités de trabajo, abierto a socios



Reuniones B2B



Misiones comerciales tailor-made



Descuentos exclusivos de socios

PRINCIPALES BENEFICIOS 2024

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

ESTÁNDAR

PREMIUM

GOLDEN
MAPLE

PLATINUM

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN PLATAFORMAS VIRTUALES

| | ESTÁNDAR | PREMIUM | GOLDEN MAPLE | PLATINUM |
|--|---------------------|--|--|--|
| Página web | | | | |
| Presencia de marca, información institucional y presentación de servicios académicos y/o educativos | 50 palabras | 100 palabras | 150 palabras | 150 palabras |
| Banner publicitario dinámico | 2 x 1 semana c.u. | 4 X 1 semana c.u. | 6 X 1 semana c.u. | 7 X 1 semana c.u. |
| Promoción de programa(s) o curso(s) | 01 programa o curso | 02 programas o cursos | 03 programas o cursos | 04 programas o cursos |
| Rebote de notas de prensa en la sección "Noticias" y en redes sociales, de manera mensual | 01 | 02 | 03 | 04 |
| Redes Sociales | | | | |
| Saludos a nuevas instituciones socias | X | Mención especial | Mención especial | Mención especial |
| Saludos de aniversario en el mes de constitución | X | Mención especial | Mención especial | Mención especial |
| Los Socios Opinan - Columna de opinión difundida quincenalmente | 01 edición | 02 ediciones | 03 ediciones | 03 ediciones |
| Noticias Flash - Sección "Historias" | 02 | 04 | 05 | 06 |
| Publicación de una fotografía del stand de la institución socia participante en una feria o convención | X | X | X | X |
| Organiza un webinar con nosotros | 01 edición | 02 ediciones (adicionales 20% dcto) | 02 ediciones (adicionales 30% dcto) | 03 ediciones (adicionales 50% dcto) |
| Envío de base de inscritos, previo consentimiento de asistentes | X | X | X | X |
| Institución o Entrevista de la semana | 01 ú otro | 01 edición c.u. | 02 ediciones c.u. | 03 ediciones c.u. |

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

ESTÁNDAR

PREMIUM

GOLDEN
MAPLE

PLATINUM

EFFECTIVOS COMITÉS DE TRABAJO

Oportunidad de participar en uno de los comités de la CCCP: Minería, Infraestructura, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Diversidad e inclusión, Innovación y Tecnología

X

X

X

X

Oportunidad de formar parte del comité consultivo, convocado por el presidente del comité, de acuerdo a su interés

X

ACTIVIDADES/PROGRAMAS EDUCATIVOS EN CANADÁ Y PERÚ

Concurso Start-up para estudiantes de instituciones socias

X

X

X

X

Misiones académicas por dos semanas en Canadá, con visitas a empresas multinacionales.

Dcto. para alumnos, colaboradores y familiares

Misiones comerciales tailor-made (a solicitud)

X

X

X

X

Capacitación o misión de mejora profesional al docente (a solicitud). Precio de socio.

X

X

X

X

Programas de inglés virtual o presencial con profesores nativos. Precio de socio.

X

X

X

X

Winter & Summer Camps en Canadá: Campamentos de idiomas por 3 semanas

X

X

X

X

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

ESTÁNDAR

PREMIUM

GOLDEN
MAPLE

PLATINUM

EVENTOS PRESENCIALES

| | | | | |
|--|----|--|---|---|
| Ferias educativas Internacionales Canadá - Perú: Opciones de participación a precio de socio, como: Presentador, Conferencista y Sponsor | X | Incluye el tour de colegios en una ciudad | Incluye el tour de colegios en las dos ciudades | Incluye el tour de colegios en las dos ciudades |
| Tómame un café con... Espacio exclusivo de divulgación de información y generación de oportunidades de negocio | X | X | X | X |
| Rueda de negocios con diversas áreas de interés de empresas mineras. Precio especial en su participación | X | X | X | X |
| Networking Cocktail & Conference | | | | |
| Precio especial en la participación a los networking | X | 5% de dcto. adicional | 1 opción de 2 x 1 (adicionales 5% dcto.) | 1 opción sin costo, (adicionales 5% dcto.) |
| Lista de participantes a los networkings, previo al evento | X | X | X | X |
| Banner ubicado en la sala de la exposición | | En lugar visible | Cerca al escenario | Al costado del escenario |
| Material promocional de su institución | | En la mesa de registro | En la silla de los participantes | En la silla de los participantes y expositores |
| Marca de su institución en el loop de logos en el escenario | | Proyección conjunta | Proyección individual | Proyección individual |
| Precio de socio en el registro de: - Las actividades de la delegación peruana en el PDAC 2024 - La cena "Beyond Borders: Annual Gala Dinner & Conference" | X | X | X | X |
| Precio de socio en la participación al Canadian Business Cocktail | X | 5% de dcto. adicional | 10% de dcto. adicional | 20% de dcto. adicional |
| Invitación por institución socia | | | | |
| Canada Day | 01 | 01 | 01 | 01 |
| Canadian Expomina Cocktail | 01 | 01 | 02 | 02 |

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

PARA MÁS
INFORMACIÓN

ESTÁNDAR

PREMIUM

GOLDEN
MAPLE

PLATINUM

SERVICIOS EXCLUSIVOS

| | 02 | 03 | 06 | 07 |
|---|----|----|----|----|
| Reuniones B2B con empresas e instituciones socias | | | | |
| Nos encargamos de su evento. Precio de socio | X | X | X | X |
| Sala de directorio 10 pax. Sin costo 1era reserva (01 turno) | X | X | X | X |
| Entrega de constancia de membresía como socios de la CCCP (a solicitud) | X | X | X | X |
| Uso del logo de la CCCP en las plataformas digitales de nuestros socios | X | X | X | X |
| Carta de presentación para trámites de visa a Canadá, para viajes de negocio o misiones organizadas por la CCCP | X | X | X | X |
| Opción de contratar a un consultor para trámites de visa | X | X | X | X |
| Asesorías personalizadas de estudios (sin costo) | X | X | X | X |

Red de contactos

Relacionamiento eficaz

Importante vinculación con empresas e instituciones líderes de sectores claves para la economía del país.

Reuniones B2B (uno a uno) (*)

Oportunidad de gestionar a pedido 02 reuniones B2B con socios de la CCCP (mínimo 15 días de anticipación; no válido para B2B en convenciones, conferencias y ferias).

Posicionamiento institucional en plataformas virtuales (**)

Página web

- Presencia de logo (direccionando a su página web), información institucional (50 palabras) y presentación de servicios académicos y/o educativos, como guía para clientes y estudiantes potenciales, en la sección “Nuestros socios”.
- Banner publicitario en ubicación estratégica de nuestro home page. Beneficio válido por 1 semana (02 veces al año).
- Opción de que la institución publique 01 programa o curso, con información de una clase modelo y/o webinar.
- Rebote de 01 nota de prensa al mes (viernes) en la sección “Noticias” de nuestra página web, así como en nuestras redes (solicitud con 10 días de anticipación).

Redes sociales

- Saludo a nuevas instituciones socias, con presencia de logo y descripción de actividades educativas (50 palabras).
- Saludo de aniversario en la fecha de constitución de la institución socia.
- Noticias “Flash”: Oportunidad de compartir por 24 horas, una noticia relevante de su institución, en “Historias”. 02 al mes
- Promoción en redes (Facebook e Instagram) a publicaciones de la institución socia, según solicitud.
- La CCCP compartirá en sus plataformas de comunicación una fotografía del stand de la institución socia participante en una feria o convención. La fotografía será proporcionada por el socio.

Nuestro alcance

- Facebook 19,510 seguidores (*)
- LinkedIn 27,040 seguidores (*)
- Twitter 2,235 seguidores (*)
- Instagram 2,536 seguidores (*)
- (*) Información a enero 2024

Webinar

- Exposición por parte de la institución socia. Un (01) webinar sin costo. Adicionales a precio de socio.
- Envío de base de inscritos, previo consentimiento de asistentes.

Institución o entrevista de la semana

Oportunidad de difundir, a través de nuestros medios digitales, una entrevista realizada a sus principales ejecutivos o destacados estudiantes o la oportunidad de ser la destacada “Institución de la Semana”; a fin de dar a conocer el expertise, desarrollo de productos o servicios y valores agregados que ofrecen. 01 edición sin costo.

Los socios opinan

Columna de opinión que se difundirá quincenalmente a través de nuestras redes, así como de manera mensual a través de nuestra extensa base de datos (llegada a 25,000 contactos) - 01 edición.

Efectivos Comités de trabajo

Oportunidad de participar en los comités de trabajo de manera bimensual.

- Comité de Minería
- Comité de Infraestructura
- Comité de RRSS y Sostenibilidad
- Comité de Diversidad e inclusión
- Comité de Innovación y Tecnología

(*) La CCCP se reserva el derecho, previa evaluación, de gestionar el B2B. Sea que el B2B solicitado sea presencial o virtual, la realización dependerá de la disponibilidad de la empresa requerida.

(**) Los artes, materiales promocionales deben de ser suministrados por el socio, según las especificaciones de la CCCP.



The collage features several promotional elements:

- Algonquin College:** "¿QUÉ TAL ESTUDIAS, VIVES Y TRABAJAS EN OTAWA?"
- Camosun College:** "CAMOSUN COLLEGE AVANZA A ESTABLECER UN NUEVO RÉCORDO CANADIENSE EN LOS JUEGOS PARALÍMPICOS."
- Centennial College:** "CENTENNIAL COLLEGE OCUPA EL PRIMER LUGAR EN CUANTO A LA SATISFACCIÓN DE SUS GRADUADOS EN TORONTO, CANADÁ."
- Centennial College Recruitment:** "START YOUR LEGAL CAREER IN CANADA WITH OSOODE."
- LaSalle College Vancouver:** "INSTITUCIÓN LÍDER EN TÍTULOS EN ARTES CREATIVAS DE CANADÁ."
- Webinar Libre:** "CONOCE EL POLITÉCNICO NÚMERO UNO DE LA PROVINCIA DE ALBERTA Y CON EL 91% DE EMPLEABILIDAD." Includes a photo of Juliana Gómez Meyer, Regional Advisor for Latin America, and the SAIT logo.
- Columna de Opinión:** "LA IMPORTANCIA DEL SENTIDO DE PERTENENCIA E INCLUSIÓN PARA FUTUROS ALUMNOS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES." Includes a photo of Antonio Rivadeneira, Co-ordinator of the Program at SAIT de Camosun College.

Actividades / programas educativos en Canadá y Perú

Misiones académicas

Oportunidad de llevar cursos académicos con universidades líderes en Canadá, visitar empresas multinacionales, participar en seminarios y/o charlas internacionales con destacados expositores y, al mismo tiempo, conocer los principales atractivos culturales que ofrece Canadá. Dirigido a alumnos de pregrado, posgrado, colaboradores y familiares de la comunidad educativa.

Misiones comerciales tailor-made

Realizamos misiones comerciales de acuerdo al interés y sector, así como la participación en importantes convenciones, ferias y/o talleres, y la visita a empresas e instituciones canadienses, según su solicitud y presupuesto.

Capacitación o misión de mejora profesional al docente (a solicitud)

Formato virtual

Talleres y/o seminarios en un tema de interés, con instituciones canadienses líderes. Precio de socio.

Formato presencial

Viajes de investigación y actualización profesional para docentes, sobre un tema en tendencia, relacionado a negocios, tecnología, construcción, minería, telecomunicaciones, ingeniería, educación, entre otros. Precio de socio.

Programas de inglés virtual o presencial con profesores nativos

- Inglés general (avanzado)
- Inglés académico
- Inglés de negocios
- Inglés para preparación IELTS
- Inglés para preparación TOEFL
- Inglés para docentes de enseñanza de inglés como segunda lengua
- Inglés para docentes de enseñanza de otras materias en inglés

Campamentos de idiomas

Los Summer y Winter Camps son campamentos de idiomas dirigidos a estudiantes entre 13 a 17 años. Los campamentos incluyen clases intensivas de inglés o francés, actividades recreativas dentro y fuera del campus y excursiones a lugares turísticos.

Concurso Start-up - estudiantes de instituciones socias

Se planteará un desafío relacionado al sector de minería. Los participantes deberán realizar una investigación y propuesta. Se entregará un premio al primer puesto.

Eventos presenciales

Ferias educativas Internacionales Canadá – Perú – precio de socio

Eventos de reclutamiento de estudiantes potenciales, los cuales se realizarán en las ciudades de Lima y Arequipa. Fechas por confirmar, entre setiembre y octubre 2024.

- Oportunidad de dar a conocer sus programas académicos con enfoque internacional.
- Tres opciones de participación: Presentador, Conferencista y Sponsor.
- Adicionalmente, opción de realizar tours de carácter vocacional a colegios, días previos a la feria.

Tómate un café con...

Espacio exclusivo de divulgación de información y generación de oportunidades de negocio, promovido por el miembro socio y facilitado por la CCCP en Lima (máximo 20 participantes, incluyendo expositores).

Rueda de negocios con áreas de interés - presenciales

Espacio que contará con la participación de diversas áreas de empresas mineras (gerencia de compras, sostenibilidad, procesos, mantenimiento, seguridad, ingeniería, operaciones, entre otras), interesadas en conocer nuevos proveedores y concretar negocios. Precio de socio.



Networking Cocktail & Conference (**)(****)

Cocktails de relacionamiento y conferencias organizados por la CCCP, en donde participan empresarios líderes de la escena corporativa nacional.

- Envío de utilitaria lista de participantes, previo a los eventos del Networking Cocktail, a solicitud del socio (indispensable que el asociado esté inscrito al evento).
- Precio de socio en el registro.

Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC)

- Precio especial en la participación de las actividades de la delegación peruana en la convención minera más importante del mundo: el PDAC 2024, llevada a cabo todos los años en Toronto, Canadá.
- Descuento exclusivo en hospedaje (hotel de la delegación peruana) durante su participación en el PDAC 2024.

Cena “Beyond Borders: Annual Gala Dinner & Conference”

- Oportunidad de conocer, de primera mano, las perspectivas económicas de nuestro país, así como las inversiones canadienses en el Perú.
- Precio de socio en el registro

Canadian Business Cocktail (**)

Cocktails de relacionamiento donde los participantes podrán hacer networking con líderes del sector.

- Precio de socio en el registro.

Invitaciones a nuestros eventos presenciales

Una invitación por institución socia.

- Invitación exclusiva (sin costo) a la recepción del Canada Day, en la residencia del Embajador de Canadá en Perú. Líderes de gobierno y del sector privado de las más importantes empresas del país participan de dicho cocktail.
- Invitación especial (sin costo) al Canadian Expomina Cocktail en el marco de Expomina 2024.

Servicios exclusivos

Alquila con nosotros (descuento de socio)

- Directorio para 10 personas.- Ideal para trabajar con tu equipo y realizar presentaciones a sus clientes, a precio de socio. La 1era reserva (01 turno) sin costo.

- Directorio para 20 personas.- Amplio ambiente exclusivo, ideal para reuniones y/o presentaciones a clientes, a precio de socio.
- Sala formato auditorio para 36 personas.- Amplio ambiente exclusivo, ideal para conferencia y presentaciones a clientes, a precio de socio.
- Sala formato escuela para 16 personas.- Amplio ambiente exclusivo, ideal para realizar talleres y presentaciones a clientes, a precio de socio.

Nos encargamos de su evento

Opción de contratar a la CCCP como operador logístico y organizador general de su evento. Nos encargamos de:

- Diseño de invitación física y/o virtual
- Difusión del evento a través de nuestras redes y mailing, a nuestra extensa base de 25,000 contactos
- Confirmación de asistentes a través del call center de la CCCP.
- Producción general durante el evento.
- Difusión en plataformas de comunicación de la CCCP (post evento)

Constancia de membresía

Entrega de constancia como asociados de la CCCP, a solicitud del socio.

Aliado estratégico

Uso del logo de la CCCP en plataformas digitales del asociado, como importante institución aliada.

Visita Canadá

- Carta de presentación para trámite de visa a Canadá, únicamente para viajes de negocios o misiones organizadas por la CCCP (solicitud 2 meses antes del viaje).
- Opción de contratar a un consultor para soporte en la aplicación a la visa a Canadá.

Asesoramiento educativo personalizado

Asesorías sin costo, con aliados de nuestra institución: Representantes de reconocidas instituciones canadienses - universidades y colleges -, para estudios de pregrado, posgrado (diplomas, especializaciones y maestrías) en Canadá.

(**) Eventos de Networking Cocktail y otros, organizados por la CCCP.

(****) Los expositores son CEO, gerente general, gerente de compras, gerente de operaciones u otros de las principales empresas del país.



**ALQUILER DE SALAS
Y DIRECTORIOS**



MEMBRESÍA ESTÁNDAR ANUAL - INVERSIÓN Y REQUISITOS

| CATEGORÍA | CUOTA DE INSCRIPCIÓN (*)(**) | CUOTA ANUAL (***) | REQUISITOS |
|-----------|------------------------------|-------------------|--|
| A | S/1,400.00 | S/5,000.00 | Más de US\$20 millones en ventas anuales en el Perú o inversión total en el Perú mayor a los US\$30 millones. |
| B | S/1,100.00 | S/4,000.00 | Entre US\$10 y US\$20 millones en ventas anuales en el Perú o inversión total en el Perú entre US\$20 y US\$30 millones. |
| C | S/900.00 | S/3,000.00 | Entre US\$5 y US\$10 millones en ventas anuales en el Perú o inversión total en el Perú entre US\$10 y US\$20 millones. |
| D | S/700.00 | S/2,800.00 | Menos de US\$5 millones de ventas anuales en el Perú o inversión total en el Perú menor a los US\$10 millones |
| F | S/680.00 | S/1,500.00 | Microempresas (****), persona natural, organismos gubernamentales y ONG's. |

(*) Los nuevos socios, deberán pagar por única vez el monto de “Cuota de Inscripción” adicionalmente de la “Cuota Anual”.

(**) Si dejó de ser socio hace menos de 3 años, no deberá pagar el monto de “Cuota de Inscripción”.

(***) Los socios que cuenten con la membresía de la CCCP 2023, deberán pagar únicamente la “Cuota Anual”.

(****) Ventas anuales hasta S/:742,500.00 Indispensable presentar la constancia de registro en REMYPE.

Toda membresía es válida del 01/01/24 al 31/12/24.

La cuota de inscripción y la cuota anual están inafectas a IGV

Reuniones B2B (uno a uno) (*)

Oportunidad de gestionar a pedido 03 reuniones B2B con socios de la CCCP (mínimo 15 días de anticipación, no válido para B2B en convenciones, conferencias y ferias).

Posicionamiento institucional en eventos presenciales (**) (***)

Impacto de marca

Banner ubicado en el salón de los networking.

Visibilidad de marca

Material promocional de su institución (no brochure, no flyer) en la mesa de registro de los networking, con gran tráfico de asistentes.

Proyección de marca

Marca de su institución en loop de logos en el escenario de los networking.

Exposición de marca

Logo de su institución y mención de socio Premium en las credenciales de los ejecutivos de su compañía, asistentes a los networking.

Ferias educativas Internacionales Canadá – Perú – precio de socio

- Ubicación preferencial como socio Premium, donde tendrá la oportunidad de dar a conocer sus programas académicos.
- Participación del socio Premium en el tour de colegios en 01 de las ciudades (Lima o Arequipa).

Posicionamiento institucional en plataformas virtuales (***)

Entrevista de la Semana

Oportunidad de difundir, a través de nuestros medios digitales, una entrevista realizada a sus principales ejecutivos o destacados estudiantes, a fin de dar a conocer el expertise, desarrollo de productos o servicios y valores agregados que ofrecen - 01 vez al año.

Institución de la Semana

Oportunidad de ser la destacada “Institución de la Semana” en todas nuestras plataformas de comunicación - 01 vez al año.

Los socios opinan

Columna de opinión que se difundirá quincenalmente a través de nuestras redes, así como de manera mensual por medio de nuestra extensa base de datos (llegada a 25,000 contactos) - 02 ediciones.

Página web

- Presencia de logo (direccionando a su página web), información institucional (100 palabras) y presentación de servicios académicos y/o educativos, en la sección “Nuestros socios”.

- Colocación de logo en el loop de logos de nuestro home page, con redirección a su página web.
- Banner publicitario en ubicación estratégica de nuestro home page. Beneficio válido en 04 oportunidades, 01 semana cada uno.
- Opción que la institución publique hasta 02 programas o cursos académicos al mes con sección preferencial de socio Premium, así como información de una clase modelo y/o webinar.
- Rebote de 02 notas de prensa al mes (viernes) en la sección “Noticias” de nuestra página web, así como en nuestras redes (solicitud con 10 días de anticipación).

Redes Sociales

- Saludo a nuevas instituciones socias, con presencia de logo y descripción de actividades educativas (100 palabras).
- Noticias “Flash”: Oportunidad de compartir por 24 horas, una noticia relevante de su institución, en “Historias”. 04 al mes.

Webinars

- Exposición por parte de la institución socia. Dos (02) webinars sin costo.
- Descuento del 20% en el tercer webinar que realice con nosotros.
- Presencia de marca en el loop de logos, previo a la conferencia.

Descuentos exclusivos (**)

Networking Cocktail

5% de descuento en el registro al evento.

Canada Business Cocktail

5% de descuento en el registro al evento.

(*) La CCCP se reserva el derecho, previa evaluación, de gestionar el B2B. Sea que el B2B solicitado sea presencial o virtual, la realización dependerá de la disponibilidad de la empresa requerida.

(**) Eventos de Networking Cocktail y otros, organizados por la CCCP.

(***) Los artes, materiales promocionales y encartes deben ser suministrados por el socio, según las especificaciones de la CCCP.



Reuniones B2B (uno a uno) (*)

Oportunidad de gestionar a pedido 06 reuniones B2B con socios de la CCCP (mínimo 15 días de anticipación, no válido B2B en convenciones, conferencias y ferias).

Conoce a nuestro expositor

Oportunidad de ingresar 10 minutos antes a la sala donde se llevará a cabo la conferencia de networking y ser presentado al expositor. Previa coordinación.

Posicionamiento institucional en eventos presenciales (**)(***)

Ubicación preferencial

Asignación de sitio preferencial en los networking.

Impacto de marca

Banner en el escenario principal (cerca al expositor) en los networking.

Visibilidad de marca

- Material promocional (no brochure, no flyer) en asientos de los participantes a los networking.

Primer vistazo

Inclusión de su logo en todas las invitaciones virtuales a los networking.

Proyección de marca

Exhibición de marca en el carrusel de logos (tiempo prolongado) en el escenario de los networking.

Reconocimiento al socio

Mención y agradecimiento especial de la institución en los networking.

Exposición de marca

- Los ejecutivos de su institución, asistentes a los networking, llevarán su logo y mención de socio Golden Maple en sus credenciales.
- Las credenciales de todos los asistentes a los networking llevarán el logo de los socios Golden Maple.

Ferias educativas Internacionales Canadá – Perú – precio de socio

- Ubicación preferencial como socio Golden Maple, donde tendrá la oportunidad de dar a conocer sus programas académicos.
- Participación del socio Golden Maple en el tour de colegios en ambas ciudades (Lima y Arequipa).

Posicionamiento institucional en plataformas virtuales (***)

Entrevista de la Semana

Oportunidad de difundir, a través de nuestros medios digitales, una entrevista realizada a sus principales ejecutivos o destacados estudiantes, a fin de dar a conocer el expertise, desarrollo de productos o servicios y valores agregados que ofrecen - 02 veces al año.

Institución de la semana

Oportunidad de ser la destacada “Institución de la Semana” en todas nuestras plataformas de comunicación - 02 veces al año.

Los socios opinan

Columna de opinión que se difundirá quincenalmente a través de nuestras redes, así como de manera mensual por medio de nuestra extensa base de datos (llegada a 25,000 contactos) - 03 ediciones.

Página web

- Presencia de logo (direccionando a su página web), información institucional (150 palabras) y presentación de servicios académicos y/o educativos, en la sección “Nuestros socios”.
- Logo de la institución socia en la página principal de nuestra web, el cual dirige a una sección exclusiva interna. Dentro de la sección se despliega la reseña institucional, el banner, el video corporativo, el link de acceso a su página web y el mapa de ubicación.

(*) La CCCP se reserva el derecho, previa evaluación, de gestionar el B2B. Sea que el B2B solicitado sea presencial o virtual, la realización dependerá de la disponibilidad de la empresa requerida.

(**) Eventos de Networking Cocktail y otros, organizados por la CCCP.

(***) Los artes, materiales promocionales y encartes deben ser suministrados por el socio, según las especificaciones de la CCCP.



- Banner publicitario en ubicación estratégica de nuestro home page. Beneficio válido por 01 semana (06 veces al año).
- Opción que la institución publique hasta 03 programas o cursos académicos al mes con sección preferencial de socio Golden Maple, así como información de una clase modelo y/o webinar.
- Rebote de 03 notas de prensa al mes (viernes) en la sección “Noticias” de nuestra página web, así como en nuestras redes (solicitud con 10 días de anticipación).

Redes Sociales

- Saludo a nuevas instituciones socias, con presencia de logo y descripción de actividades educativas (150 palabras).
- Noticias “Flash”: Oportunidad de compartir por 24 horas, una noticia relevante de su institución, en “Historias”. 05 al mes.

Webinars

- Exposición por parte de la institución socia. Dos (02) webinars sin costo.
- Descuento del 30% en el tercer webinar que realice con nosotros.
- Presencia de marca en el loop de logos, previo a la conferencia.

Descuentos exclusivos (**)

Networking Cocktail

- 01 Promoción de 2 x 1 en la conferencia de networking.
- Adicionales a precio de socio.

Canada Business Cocktail

10% de descuento en el registro.

Invitación exclusiva

Canadian Expomina Cocktail

02 invitaciones sin costo

(**) Eventos de Networking Cocktail y otros, organizados por la CCCP.



Reuniones B2B (uno a uno) (*)

Oportunidad de gestionar a pedido 07 reuniones B2B con socios de la CCCP (mínimo 15 días de anticipación, no válido para B2B en convenciones, conferencias y ferias).

Conoce a nuestro expositor

Oportunidad de ingresar 10 minutos antes a la sala de conferencia donde se llevará a cabo la conferencia de networking y ser presentado al expositor. Previa coordinación.

Efectivos comités de trabajo

Oportunidad de formar parte del comité consultivo, convocado por el presidente del comité, de acuerdo a su interés.

- Comité de Minería
- Comité de Infraestructura
- Comité de RRSS y Sostenibilidad
- Comité de Diversidad e inclusión
- Comité de Innovación y Tecnología

Posicionamiento institucional en eventos presenciales (**) (***)

Ubicación preferencial

Asignación de sitio preferencial en los networking.

Impacto de marca

Banner en el escenario principal en los networking.

Visibilidad de marca

- Material promocional de su institución (no brochure, no flyer) en asientos de los participantes y expositores a los networking.

Primer vistazo

Inclusión de su logo en todas las invitaciones virtuales a los networking.

Proyección de marca

Marca de su institución en el loop de logos (tiempo prolongado) en el escenario de los networking.

Reconocimiento al socio

Mención y agradecimiento especial de la institución en los networking, con una breve reseña de su institución (40 palabras).

Exposición de marca

- Los ejecutivos de su institución, asistentes a los networking, llevarán su logo y mención de socio Platinum en sus credenciales.
- Las credenciales de todos los asistentes a los networking llevarán el logo de los socios Platinum.

Ferias educativas Internacionales Canadá – Perú – precio de socio

- Ubicación preferencial como socio Platinum, donde tendrá la oportunidad de dar a conocer sus programas académicos.

- Participación del socio Platinum e en el tour de colegios en ambas ciudades (Lima y Arequipa).

Posicionamiento de marca en plataformas de comunicación (***)

Entrevista de la Semana

Oportunidad de difundir, a través de nuestros medios digitales, una entrevista realizada a sus principales ejecutivos o destacados estudiantes, a fin de dar a conocer el expertise, desarrollo de productos o servicios y valores agregados que ofrecen - 03 veces al año.

Institución de la semana

Oportunidad de ser la destacada “Institución de la Semana” en todas nuestras plataformas de comunicación - 03 veces al año.

Los socios opinan

Columna de opinión que se difundirá quincenalmente a través de nuestras redes, así como de manera mensual por medio de nuestra extensa base de datos (llegada a 25,000 contactos) - 04 ediciones.

Página web

- Presencia de logo (direccionando a su página web), información institucional (150 palabras) y presentación de servicios académicos y/o educativos, en la sección “Nuestros socios”.
- Logo de la institución socia en el home page de nuestra página web, el cual dirige a una sección exclusiva interna en nuestra página web. Dentro de la sección puede ingresar la reseña institucional, banner, video corporativo, link de acceso a su página web y mapa de ubicación.
- Banner publicitario en ubicación estratégica de nuestro home page. Beneficio válido por 01 semana (07 veces al año).
- Opción que la institución publique hasta 04 programas o cursos académicos al mes, con sección preferencial de socio Platinum, así como información de una clase modelo y/o webinar.
- Rebote de 04 notas de prensa al mes (viernes) en la sección “Noticias” de nuestra página web, así como en nuestras redes (solicitud con 10 días de anticipación).

(*) La CCCP se reserva el derecho, previa evaluación, de gestionar el B2B. Sea que el B2B solicitado sea presencial o virtual, la realización dependerá de la disponibilidad de la empresa requerida.

(**) Eventos de Networking Cocktail y otros, organizados por la CCCP.

(***) Los artes, materiales promocionales y encartes deben ser suministrados por el socio, según las especificaciones de la CCCP.



SOCIOS PLATINUM

BENEFICIOS ADICIONALES A LA MEMBRESÍA ANUAL

Redes Sociales

- Saludo a nuevas instituciones socias, con presencia de logo y descripción de actividades educativas (150 palabras).
- Noticias "Flash": Oportunidad de compartir por 24 horas, una noticia relevante de su institución, en "Historias". 06 al mes.

Webinars

- Exposición por parte de la institución socia. Tres (03) webinars sin costo.
- Descuento del 50% en el cuarto webinar que realice con nosotros.
- Presencia de marca en el loop de logos previo a la conferencia.

Descuentos exclusivos (**)

Networking Cocktail

- 01 invitación de cortesía a todas las conferencias de networking, a solicitud.
- 02 participantes a más, 5% de descuento en el registro al evento.

Canada Business Cocktail

20% de descuento en el registro.

Invitación exclusiva

Canadian Expomina Cocktail

02 invitaciones sin costo

(**) Eventos de Networking Cockatil y otros, organizados por la CCCP.



**CÁMARA
DE COMERCIO**
CANADÁ-PERÚ

INVERSIÓN UPGRADES MEMBRESÍAS

UPGRADE PREMIUM

S/. 5,000 + IGV

UPGRADE GOLDEN MAPLE

UPGRADE CON CUPO LIMITADO

S/. 15,000 + IGV

UPGRADE PLATINUM

UPGRADE CON CUPO LIMITADO

S/. 20,000 + IGV

- Socios Platinum, Golden Maple y Premium son un upgrade a la membresía estándar.
- Para obtener un upgrade a la membresía, es necesario asociarse previamente a una membresía anual.

CONTACTO

 CLAUDIA DELZO

 CDELZO@CANADAPERU.ORG

 WWW.CANADAPERU.ORG

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ

RUC:20297857836