

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ | 30 Años

SOLD OUT

Sumamos un nuevo espacio exclusivo: el **Claustro de los Naranjos**

Maple & Misti Cocktail

PERUMIN 2025

Miércoles 24 de setiembre

Monasterio de Santa Catalina - Arequipa

Nueva ubicación estratégica

CLAUSTRO DE LOS NARANJOS







CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ | 30 Años

Súmate a uno de los encuentros más exclusivos en el marco de PERUMIN. Por primera vez, el histórico **Claustro de los Naranjos** será parte también del escenario de esta noche, diseñada para generar conexiones de alto nivel entre líderes del sector minero, representantes de instituciones y empresarios de Canadá y Perú. Más de 600 asistentes, networking estratégico y una vitrina ideal para posicionar tu marca.

Participa como Platinum o Gold Sponsor y accede a todos los beneficios de visibilidad y relacionamiento.

CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN:

SOLD OUT
Platinum Sponsor

SOLD OUT
Gold Sponsor

*La Cámara de Comercio Canadá Perú se reserva el derecho de admisión y validará la lista de invitados de cada sponsor.





CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ | 30 Años

SOLD OUT

PLATINUM SPONSOR

CLAUSTRO DE LOS NARANJOS

INVITACIONES:

3 invitaciones al Maple & Misti Cocktail.

PRESENCIA DE MARCA:

- **Invitación oficial:** Presencia de marca en invitación virtual, enviada a 600 invitados.
- **Exposición de marca proyectada:** Marca corporativa iluminada, en ubicación estratégica, en el Claustro de los Naranjos del Monasterio de Santa Catalina.
- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en la pantalla principal por 6 segundos.
- **Mesas altas:** Marca en mesas del Claustro de los Naranjos.
- **Marca en mesa de quesos:** Branding en dos elegantes estaciones de queso y Fiambres del Claustro de los Naranjos, destacando a la empresa como Platinum Sponsor.
- **Petit four:** Llamativo cartel en bocaditos dulces del Claustro de los Naranjos.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Platinum Sponsor.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, donde su marca será ubicada en una posición privilegiada.

COMUNICACIONES:

- Presencia en las invitaciones de los NWC de agosto y setiembre como Platinum Sponsor.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en redes.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP, por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales, antes del evento.







CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ | 30 Años

GOLD SPONSOR

SOLD OUT

CLAUSTRO DE LOS NARANJOS

INVITACIONES:

2 invitaciones al Maple & Misti Cocktail.

PRESENCIA DE MARCA:

- **Presencia de marca en el loop de logos:** Marca en la pantalla principal por 5 segundos.
- **Mesas altas:** Marca en mesas del Claustro de los Naranjos.
- **Petit four:** Llamativo cartel en bocaditos dulces del Claustro de los Naranjos.
- **Agradecimiento especial:** Agradecimiento como Gold Sponsor.
- **Backing multimarca:** Imponente banner a la entrada del cocktail, con su marca.

COMUNICACIONES:

- Presencia en las invitaciones de los NWC de agosto y setiembre como Gold Sponsor.
- Mención de marca en la nota de prensa del evento, difundida a medios de comunicación.
- Bienvenida y agradecimiento en redes.
- Presencia de marca en el homepage de la CCCP, por un mes.
- Difusión de marca en redes sociales, antes del evento.







CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ | 30 Años

The Maple & Misti Cocktail

RESUMEN - SPONSORS

CLAUSTRO DE LOS NARANJOS

BENEFICIOS	SOLD OUT PLATINUM	SOLD OUT GOLD
Invitaciones al Maple & Misti Cocktail	3 invitaciones	2 invitaciones
Presencia de marca en invitación virtual	Como Platinum Sponsor	——
Exposición de marca proyectada en el Claustro de los Naranjos del Monasterio de Santa Catalina	✓	——
Presencia de marca en el loop de logos en la pantalla principal	Por 6 segundos	Por 5 segundos
Marca en mesas altas en el Claustro de los Naranjos	✓	✓
Marca en mesa de quesos en el Claustro de los Naranjos	✓	——
Llamativo cartel en bocaditos dulces en el Claustro de los Naranjos	✓	✓
Marca en backing multimarca a la entrada del cocktail	✓	✓
Agradecimiento	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia en las invitaciones de los NWC de agosto y setiembre	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Mención de marca en la nota de prensa del evento	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Bienvenida y agradecimiento en redes	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Presencia de marca en el homepage de la CCCP, por un mes	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor
Difusión de marca en redes sociales	Como Platinum Sponsor	Como Gold Sponsor

CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ-PERÚ

30 Años



CONTACTO:

CARLA MARTÍNEZ

CMARTINEZ@CANADAPERU.ORG

RAZÓN SOCIAL: CÁMARA DE COMERCIO CANADÁ PERÚ RUC:20297857836